

PLANO DE RECUPERAÇÃO JUDICIAL

Grupo Office-Lab Farmácia de manipulação Ltda.



DERMATUS®

n u t r a c e ũ t i c o s

Janeiro/2024

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	3
2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA	4
3. ORIGEM DA CRISE	6
3.2. A CRISE EM NÚMEROS	8
3.3. A CRISE EM NÚMEROS PARA EMPRESA	11
4. PROPOSIÇÃO DO PLANO	14
4.1. OBJETIVOS	14
4.2. PREMISSAS DO PLANO	14
4.3. DISPOSIÇÕES GERAIS	15
4.4. VIABILIDADE ECONÔMICA DO PLANO	18
5. DOS CREDITORES E DO PAGAMENTO DAS DÍVIDAS	20
5.1. DOS CREDITORES	20
5.2. DO PAGAMENTO AOS CREDITORES	21
5.2.1. PAGAMENTO AOS CREDITORES TRABALHISTAS (CLASSE I)	21
5.2.3. PAGAMENTO DOS CREDITORES CLASSE II, III E IV:	22
6. PROJEÇÕES FINANCEIRAS	23
7. CONSIDERAÇÕES FINAIS	24
ANEXO A – RELAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS	27
ANEXO B – FOTOS DAS INSTALAÇÕES	44
ANEXO C - MÍDIAS PRESENTES	62
ANEXO D – LAUDO DE AVALIAÇÃO DE ATIVOS	
ANEXO E – LAUDO DE VIABILIDADE ECONÔMICO-FINANCEIRO	

1. INTRODUÇÃO

OFFICE-LAB FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO LTDA., pessoa jurídica de direito privado, inscrita no CNPJ sob o nº 68.694.330/0001-68, e demais empresas de seu grupo empresarial, **COSMÉTICA INDUSTRIAL BRENNER LTDA** (CNPJ sob o nº 36.075.547/0001-01); **DERM NAT FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO LTDA** (CNPJ sob o nº 40.447.146/0001-02); **REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA** (CNPJ sob o nº 04.854.650/0001-55); **HEALTHLINE DISTRIBUIDORA DE SUPLEMENTOS ALIMENTARES LTDA** (CNPJ sob o nº 21.872.046/0001-70); **FARMÁCIA OFFICIALIS LTDA** (CNPJ sob o nº 31.365.257/0001-70); **BANGU DERM FARMÁCIA DE MANIPULAÇÃO LTDA** (CNPJ sob o nº 00.299.316/0001-26) e **DERMATUS FARMÁCIA DERMATOLÓGICA LTDA** (CNPJ sob o nº 30.048.235/0001-14), todas já qualificadas em seu Processo de Recuperação Judicial nº 0949160-58.2023.8.19.0001, em curso perante a 3ª Vara Empresarial da Comarca da Capital do Rio de Janeiro, doravante denominadas simplesmente “Office Lab”, “Grupo Officilab” ou “Recuperandas”, apresentam o presente Plano de Recuperação Judicial (“Plano”).

A Office Lab, requereu em 09 de novembro de 2023, o processamento da Recuperação Judicial de que trata a Lei 11.101 (“Lei de Recuperação Judicial”), de 09 de fevereiro de 2005, como forma de proteger suas atividades, seus funcionários, credores, parceiros e clientes, diante das dificuldades financeiras oriundas de diversos eventos, como será detalhado a seguir. O referido pedido foi deferido por decisão judicial em 01 de dezembro de 2023.

Em cumprimento às diretrizes da referida Lei, foi elaborado o presente Plano de Recuperação Judicial (“Plano”), que tem como objetivo analisar e projetar as prováveis condições econômicas e financeiras futuras das Recuperandas, de forma a demonstrar a capacidade de pagamento às quatro classes de credores sujeitas ao Plano, conforme proposta aqui formulada.

O Plano cumpre os requisitos contidos no art. 53 da Lei de Recuperação Judicial, eis que: (a) informa os meios de recuperação da Recuperanda; (b) é viável sob o ponto de vista econômico; e (c) é acompanhado dos respectivos laudos econômico-financeiro e de avaliação dos bens e ativos da Recuperanda; (v) tem por objetivo e finalidade precípua superar sua crise econômico-financeira e reestruturar seus negócios com o objetivo de: (a) preservar e adequar as suas atividades

empresariais; (b) manter-se como fonte de inserção social e de geração de riquezas, tributos e empregos; além de (c) renegociar o pagamento de seus credores.

Sob tais premissas as Recuperandas submetem este Plano a seus credores para aprovação e subsequente homologação judicial, nos termos dos artigos 58 da Lei n.º 11.101/2005, de acordo com as estipulações a seguir indicadas.

2. APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

2.1 Fundação e Visão Empreendedora (1987-1988)

O GRUPO OFFICILAB teve sua origem em 1987, na cidade de Petrópolis/RJ, através da visão empreendedora de três farmacêuticos, fundadores e atuais sócios. Inicialmente conhecida como OFFICINALIS, a farmácia destacou-se como pioneira no ramo de manipulação na região serrana. O comprometimento e a expertise dos fundadores levaram à expansão para o Rio de Janeiro, com a inauguração do primeiro estabelecimento em Madureira, em 1988.

2.2 Expansão e Consolidação (1988-2000)

Com uma presença crescente no mercado, o Grupo expandiu-se para diferentes bairros cariocas, adotando a marca OFFICILAB. Ao longo desse período, a empresa fortaleceu sua posição introduzindo novos produtos, diversificando para a manipulação de cosméticos, dermocosméticos, medicamentos industrializados, perfumaria e produtos de higiene pessoal.

2.3 Inovação e Regulamentação (2000-2003)

No ano 2000, o GRUPO OFFICILAB foi um dos pioneiros na adequação à RDC nº 33/2000 da ANVISA, regulamentando a manipulação magistral. Além disso, visando qualidade e excelência,

a empresa implementou um Sistema de Qualidade baseado nas normas ISO 9002, conquistando a certificação em 2003. A filosofia centrada na qualidade e satisfação do cliente tornou-se fundamental para os negócios.

2.4 Certificação ISO 9001/2000 e Reconhecimento (2003-2018)

Em 2003, o GRUPO OFFICILAB obteve a certificação ISO 9001/2000 em todos os estabelecimentos, consolidando seu compromisso com a satisfação do cliente e aprimoramento contínuo dos processos. A empresa destacou-se pela competitividade de preços, rápida logística e pela já reconhecida identidade do GRUPO OFFICILAB, ganhando respeito de clientes e fornecedores.

2.5 Alta Performance Financeira (Até 2018)

Até o final de 2018, o GRUPO OFFICILAB manteve uma alta performance financeira, sustentando um crescimento consistente. Com diversos estabelecimentos pela Cidade do Rio de Janeiro e a histórica farmácia em Petrópolis, a empresa consolidou-se como referência no setor.

2.6 Aquisição Estratégica (2018)

Em 2018, o GRUPO OFFICILAB, seguindo seu plano de expansão, concretizou a aquisição da INDÚSTRIA BRENNER e da DERMATUS. Essa decisão estratégica visava consolidar oportunidades de sinergias com outro player do mercado, expandindo ainda mais a atuação no segmento de produtos dermatológicos.

Este histórico ilustra a trajetória do GRUPO OFFICILAB desde sua fundação até o momento que antecedeu a crise enfrentada. A próxima seção abordará os eventos que levaram à necessidade de recuperação judicial.

3. ORIGEM DA CRISE

3.1 Introdução

Diante da perspectiva de revitalizar as atividades das Impetrantes e enfrentar desafios inesperados, é imperativo revisitar as circunstâncias que conduziram a empresa à necessidade de um processo de recuperação judicial. Inicialmente, as Impetrantes foram confrontadas com uma discrepância significativa entre as informações fornecidas pelos antigos sócios e o valuation elaborado por especialistas em fusões de empresas, resultando na aquisição das empresas Dermatus e Brenner. Contudo, a realidade financeira dessas empresas revelou-se precária, exigindo a busca de novos recursos junto ao sistema financeiro pela OFFICILAB para cumprir seus compromissos.

3.1.1 Impacto nas Finanças do Grupo OFFICILAB

A fragilidade financeira das empresas adquiridas teve repercussões graves na robusta situação financeira do GRUPO OFFICILAB. As reservas e a geração de caixa mostraram-se insuficientes para suportar as dívidas existentes e os custos de reorganização, resultando em um acúmulo de dívidas bancárias. A necessidade de redução de pessoal agravou a situação, gerando obrigações trabalhistas significativas a serem cumpridas em curto prazo.

Além desses desafios, as Impetrantes enfrentaram a chegada da pandemia em 2020 e a recente turbulência inflacionária, afetando severamente seu setor e obrigando-as a buscar empréstimos adicionais para manter a continuidade operacional. Este cenário agravou ainda mais o endividamento já existente.

3.1.2 Crises Político-Econômico-Financeiras

Após a aquisição malsucedida, as Impetrantes foram impactadas por uma série de crises político-econômico-financeiras, intensificadas a partir de 2020, que deterioraram o ambiente econômico nacional e afetaram diversos setores, incluindo o das Impetrantes.

3.1.3 Restrições do Ambiente Econômico

As crises político-econômicas influenciaram o setor financeiro, que, temendo cenários de curto prazo, reduziu drasticamente o crédito e não renovou várias linhas disponíveis para as Impetrantes, aumentando os custos. Isso agravou os efeitos da crise sobre os negócios e a necessidade de preservar o capital de giro.

3.1.4 Acúmulo de Dívidas e Sensibilidade dos Credores

Em decorrência desses eventos, mesmo com a operação sendo economicamente rentável em um ambiente normalizado, as Impetrantes enfrentaram um acúmulo de dívidas. Os credores, apesar da longa adimplência das Impetrantes, mostraram-se insensíveis ao quadro difícil gerado por circunstâncias mercadológicas adversas.

3.1.5 Comprometimento com a Recuperação

Comprometidas com seus valores empresariais e éticos, as Impetrantes buscam reduzir custos e otimizar recursos, aproveitando a expertise desenvolvida ao longo de mais de 30 anos.

3.1.6 Singularidade e Viabilidade do Projeto de Recuperação

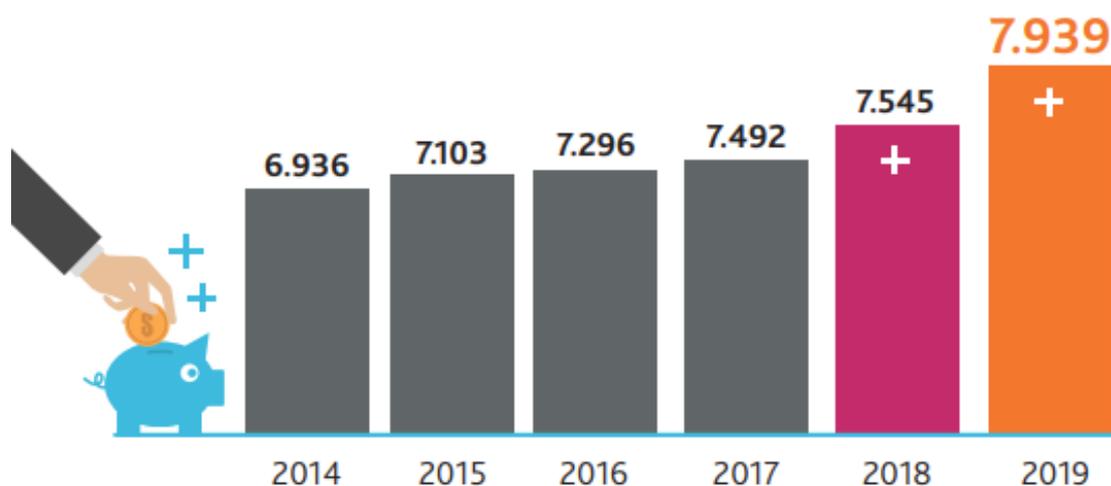
Apesar das dificuldades, a posição destacada do GRUPO OFFICILAB, suas marcas consolidadas, a localização privilegiada, a qualidade de seus produtos e serviços e a base de clientes estabelecida conferem uma singularidade notável ao grupo. Uma vez reequilibrado financeiramente, o projeto de recuperação se mostra viável, respaldado por uma trajetória de sucesso e diferenciais competitivos.

3.2. A CRISE EM NÚMEROS

3.2.1 Cenário Macroeconômico (2018-2024)

A análise do contexto econômico que circunda o GRUPO OFFICILAB revela um cenário desafiador desde 2018. Diversos indicadores econômicos sinalizam as dificuldades enfrentadas não apenas pela empresa, mas também pelo setor como um todo.

Gráfico 1: Crescimento da concorrência no setor Fonte: Anfarmag



Desempenho do Setor de Farmácias e Manipulação (2018-2024)

O setor enfrentou um declínio gradual desde 2018, refletindo a conjuntura econômica adversa. A crise econômica, acentuada pela pandemia, impactou negativamente o consumo, afetando diretamente as operações do GRUPO OFFICILAB.

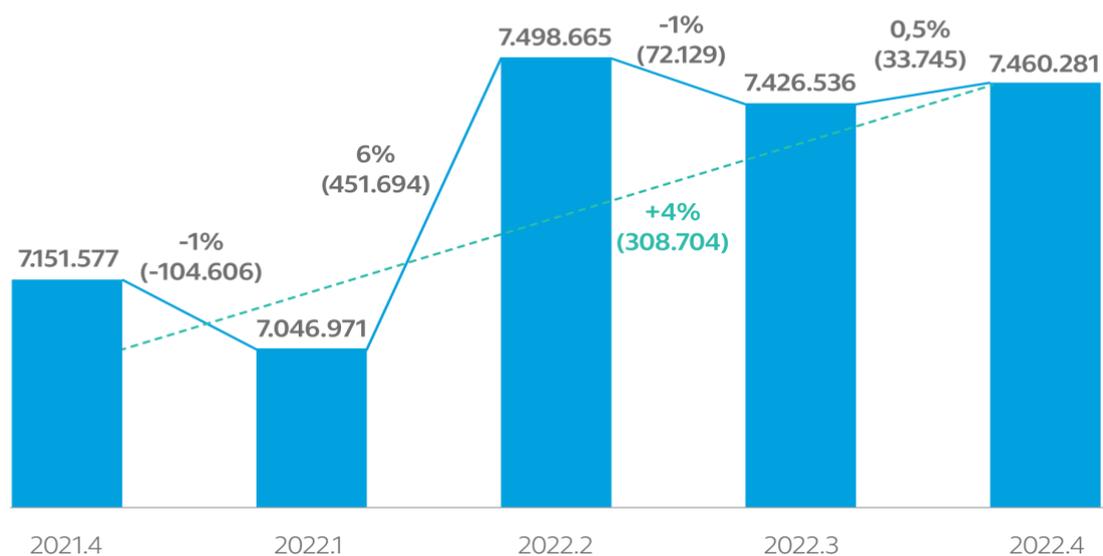
3.2.2 Desemprego e Dificuldade de Crédito

O desemprego, somado ao acesso ao crédito, e o custo do mesmo, resultou na redução do consumo

Gráfico 2: Evolução do emprego informal (sem carteira assinada 2021 - 2022)

Evolução dos postos de trabalho na economia criativa

Brasil – 4º trimestre/2021 - 4º trimestre/2022



A taxa do crescimento da economia informal (“uberização”), contribuiu para a redução do poder de compra dos consumidores. Simultaneamente, a dificuldade de acesso ao crédito intensificou os desafios financeiros enfrentados pelas empresas, incluindo o GRUPO OFFICILAB.

3.2.3 Impacto da Pandemia na Economia

Gráfico 3: Variação do PIB durante a Pandemia (2020-2023)



A pandemia do Coronavírus, que começou em 2020, teve repercussões significativas na economia brasileira. O setor de serviços, ao qual o GRUPO OFFICILAB pertence, sofreu uma retração expressiva, refletida na variação do Produto Interno Bruto (PIB).

3.2.4 Cenário de Juros e Restrição de Crédito

Gráfico 4: Taxa de Juros Selic (2016 a 2022)

Selic mais alta

Nas datas de reunião, em % ao ano



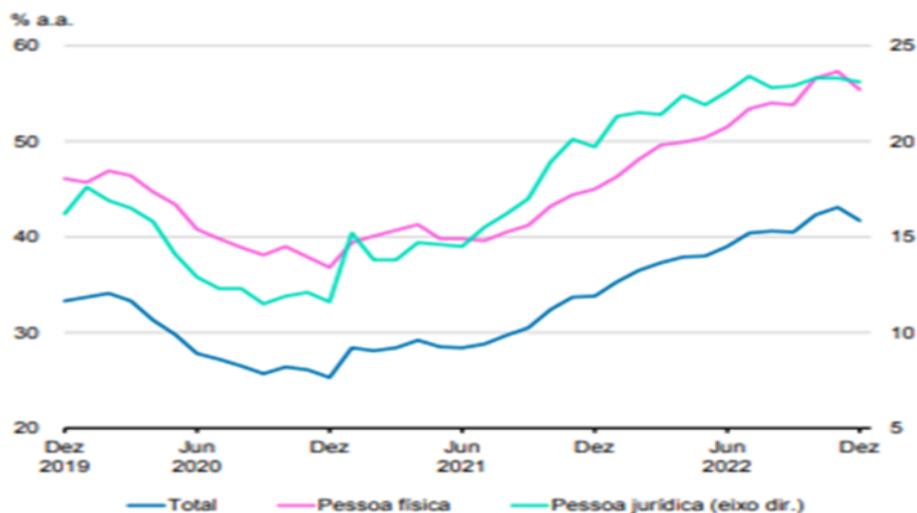
Fonte: Banco Central. Elaboração: Valor Data.

A política de elevação da taxa de juros Selic, implementada como medida para controlar a inflação, impactou diretamente os custos financeiros do GRUPO OFFICILAB. Além disso, a restrição no acesso ao crédito por parte das instituições financeiras agravou a pressão financeira sobre a empresa.

3.2.5 Restrições Financeiras

Gráfico 5: Endividamento Setorial e aumento do custo do crédito – Banco Central e Genial Analisa

Taxa de juros com recursos livres: Maiores taxas com repasse da Selic e maior risco.



Fonte: Banco Central e Genial Analisa

O setor farmacêutico enfrentou um aumento expressivo no endividamento, exacerbado pelas restrições financeiras impostas pelo cenário econômico. Essa dinâmica influenciou diretamente as decisões estratégicas do GRUPO OFFICILAB elevando drasticamente seu custo financeiro.

3.3. A CRISE EM NÚMEROS PARA EMPRESA

3.3.1 Endividamento e Estrutura Financeira (2018-2024)

Ao analisar a microeconomia do GRUPO OFFICILAB, é crucial destacar o quadro financeiro enfrentado pela empresa. O endividamento acumulado ao longo dos anos recentes desempenhou um papel significativo na situação atual. A figura a seguir ilustra a evolução do endividamento da empresa.

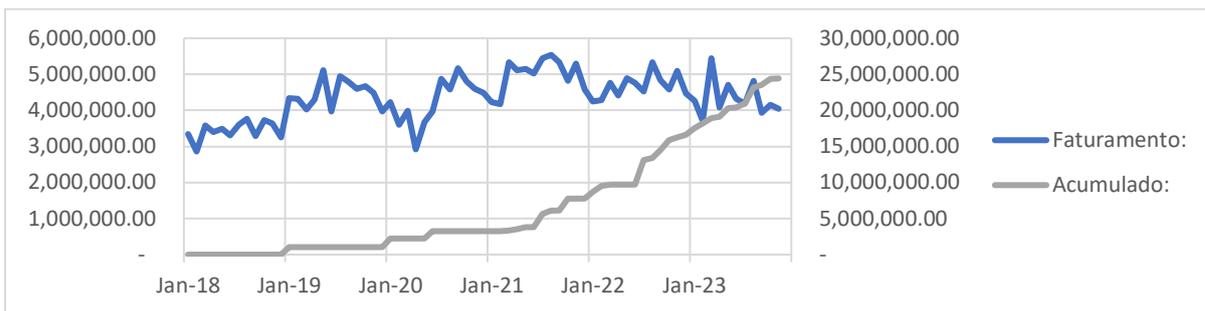


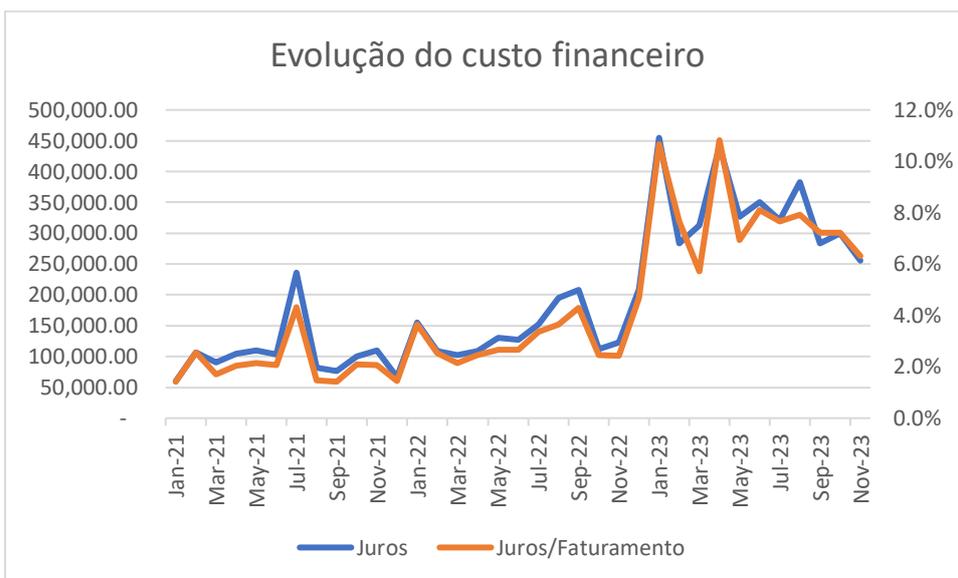
Gráfico 6: Evolução do Endividamento da Recuperanda (2018-2023)

A curva ascendente do endividamento reflete os desafios financeiros que contribuíram para a necessidade de buscar a recuperação judicial.

3.3.2 Custos de Reorganização e Dívidas Bancárias

Além do endividamento, a empresa enfrentou custos substanciais associados à reorganização pós-aquisição das empresas Dermatus e Brenner. A necessidade de honrar compromissos de curto e médio prazos levou ao acúmulo de dívidas bancárias, como representado no gráfico a seguir.

Gráfico 7: Evolução das Dívidas Bancárias (2021-2023)

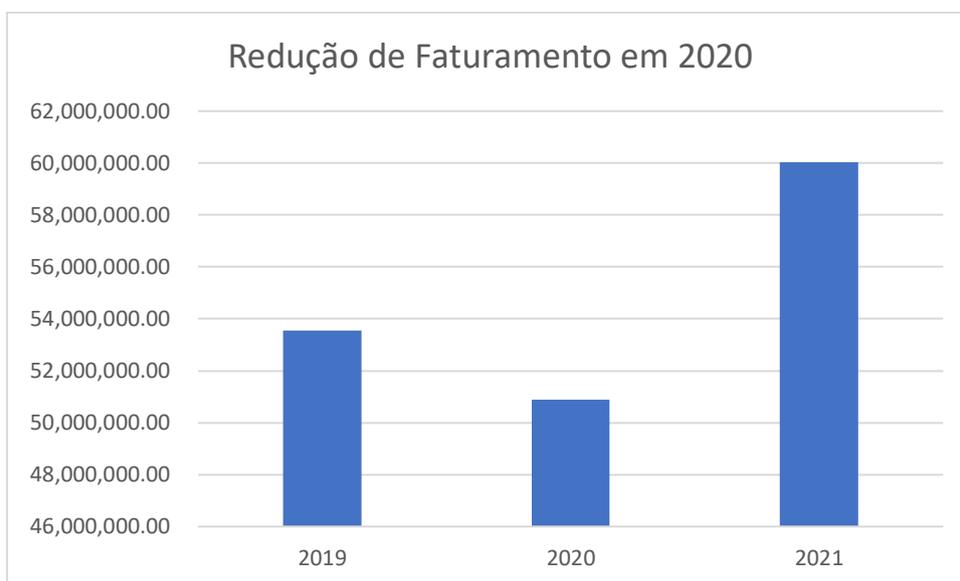


A análise desses dados microeconômicos permite compreender a pressão financeira resultante da conjunção de fatores adversos.

3.3.3 Impacto da Pandemia na Receita e Desempenho Financeiro

A crise desencadeada pela pandemia de COVID-19 teve implicações diretas no desempenho financeiro do GRUPO OFFICILAB. A seguir, apresentamos a variação na receita da empresa durante esse período desafiador.

Gráfico 8: Variação da Receita durante a Pandemia (2019-2021)



A queda na receita em 2020, principalmente em um ano de aquisição ilustra o impacto negativo das condições econômicas adversas no setor e a necessidade de medidas estratégicas para a recuperação.

O próximo passo envolve a formulação de projeções austeras para a recuperação e reestruturação financeira. Os dados apresentados até aqui serão fundamentais na construção de estratégias eficazes para superar os desafios microeconômicos enfrentados pela Recuperanda.

4. PROPOSIÇÃO DO PLANO

4.1. OBJETIVOS

Diante da existência de dificuldade da Recuperanda em cumprir com suas obrigações financeiras, o presente Plano de Recuperação Judicial prevê a realização de medidas que objetivam a reestruturação de suas dívidas, a geração de fluxo de caixa operacional necessário ao pagamento da dívida e a geração de recursos necessários para a continuidade das suas atividades, devidamente dimensionadas para a nova realidade do Grupo Officelab.

Este plano busca atender à necessidade imperativa de restabelecer a solidez financeira da organização, priorizando o uso de recursos internos da tesouraria e minimizando a dependência de antecipações de crédito e outras formas de empréstimo. Além disso, reconhece a importância contínua da reestruturação de pessoal, processos e estrutura organizacional para se adaptar às demandas de um mercado cada vez mais competitivo e dinâmico.

Ao implementar este plano, almejamos eliminar as restrições de crédito originadas das dívidas sujeitas ao plano, permitindo assim a obtenção de novos recursos e investimentos cruciais para impulsionar a modernização da organização e de suas afiliadas.

O presente plano visa harmonizar os interesses da Recuperanda e suas afiliadas com os de seus credores, colaboradores e fornecedores, com o objetivo de viabilizar esses interesses e superar a crise econômico-financeira da instituição, assegurando a continuidade de suas operações.

A proposta deste plano é estabelecer uma estrutura de pagamentos alinhada com as projeções realistas de geração de caixa, incluindo iniciativas fundamentais que constituem a espinha dorsal do processo. O êxito dessas iniciativas não apenas permitirá que a Recuperanda e suas afiliadas quitem integralmente suas dívidas, mas também propiciará a retomada do crescimento.

4.2. PREMISSAS DO PLANO

O presente Plano de Recuperação Judicial leva em conta a capacidade do grupo de manter seus negócios operantes, sua base de clientes e médica sustentável, assim como o pagamento das

demais despesas necessárias para o manutenção do negócio, como salários, aluguéis, compra de matéria prima, etc. O plano também considera o crescimento médio das operações em 5% ano, indicador condizente à média histórica da Recuperanda.

Atualmente a empresa conta com seu corpo de executivos intacto, assim como a presença dos seus sócios fundadores e segunda geração atuando no negócio em cargos executivos. Todos os sistemas estão operacionalizados.

4.3. DISPOSIÇÕES GERAIS

- a. Elege-se como meio de recuperação judicial, na forma do artigo 50, IX da Lei nº 11.101/05, a NOVAÇÃO, tal como prevista no artigo 360, I e seguintes do Código Civil brasileiro, implicando a aprovação do Plano em plena novação das dívidas a ele submetidas, ficando a RECUPERANDA autorizada a requerer e promover a baixa de toda e qualquer ação ou restrição cadastral de crédito relativa a dívidas e títulos sujeitos ao Plano, com a liberação das eventuais constrições já efetivadas, a fim de permitir e viabilizar a regularidade das operações.
- b. Para plena e adequada execução do Plano, considerando o que foi acima descrito e a expressa eleição da novação civil como meio de recuperação judicial na forma do artigo 50, IX da Lei nº 11.101/05 e 360, I e seguintes do Código Civil brasileiro, as novas disposições do Plano terão plena repercussão sobre as obrigações dos eventuais coobrigados a qualquer título, liberando as obrigações aqui não expressamente renovadas, respeitada a condição resolutiva disposta no artigo 61, § 2º da Lei nº 11.101/2005 e condicionada a eficácia da presente disposição à aprovação e anuência majoritária de credores, na forma da Lei 11.101/05.
- c. A todos os créditos decorrentes de operações de fomento de qualquer natureza, comercial ou financeiro, realizadas após a distribuição do pedido de Recuperação Judicial será assegurada a condição de crédito extraconcursal para os fins dos privilégios na ordem de pagamento previstos nos artigos 67 e 84 da Lei 11.101/05.
- d. As disposições do presente plano, uma vez aprovado na forma legal e devidamente homologado, vinculam e obrigam as RECUPERANDAS e todos os credores sujeitos à recuperação judicial, seus herdeiros e sucessores a qualquer título.
- e. Consideram-se credores sujeitos à recuperação judicial todos aqueles detentores de créditos decorrentes de quaisquer obrigações, atos ou fatos anteriores à data deste PRE, quer os já

líquidos quer os que ainda se encontrem ilíquidos nesta data, que deverão ser igualmente pagos nos termos deste PRE quando tornados definitivamente líquidos.

- f. Qualquer credor por fato gerador posterior à data de distribuição deste processo de Recuperação Judicial, ou assim entendido como extraconcursal por qualquer motivo, poderá, por sua livre iniciativa, aderir ao presente Plano e processo de Recuperação Judicial, como se credor concursal fosse, na condição de Credor Aderente, passando a vincular-se em caráter definitivo e exclusivo aos termos de pagamento deste Plano.
- g. Os prazos e demais disposições acerca do pagamento aos credores contarão a partir da publicação da decisão que homologar o Plano de Recuperação Judicial ou, em caso de eventual recurso, a partir da publicação da decisão de sua confirmação final em segunda instância.
- h. Caso se verifique o descumprimento de qualquer obrigação prevista no presente plano, as RECUPERANDAS terão um prazo de 30 (trinta) dias para purgação da mora, contados a partir da comunicação enviada pelo credor noticiando o descumprimento, sendo que, em caso de não regularização no prazo indicado, os credores serão ouvidos e poderá ser convocada nova assembleia geral de credores para deliberação sobre novo Plano de Recuperação Judicial.
- i. Sobrevindo fato relevante, inclusive que impacte as premissas e projeções econômicas do plano, este poderá, a critério das RECUPERANDAS, ser aditado ou modificado a qualquer tempo, mediante deliberação e aprovação em assembleia geral de credores sob os mesmos critérios legalmente previstos para a aprovação do plano original.
- j. Caso sejam incluídos novos Créditos na Lista de Credores após o início dos prazos de liquidação das dívidas, o seu pagamento ocorrerá sempre em conformidade com as regras de sua respectiva classe, sendo que os prazos de pagamento e de escolha de opção para pagamento serão contados a partir de sua respectiva inclusão definitiva na relação de credores.
- k. A qualquer momento, mediante permanente avaliação de viabilidade e conveniência frente às demandas de seus serviços, as RECUPERANDAS poderão realizar a entrega amigável de ativos que se encontrem sem utilização relevante para quitação total ou parcial de suas dívidas concursais, desde que os ativos estejam livres de quaisquer ônus, incluindo-se garantias, que não aquelas do próprio financiamento objeto da entrega, ou extraconcursais, que de qualquer modo possuam vinculação com tais determinados equipamentos.

- I. Quando as RECUPERANDAS, a qualquer tempo, de um lado possuírem débitos com determinado(s) Credor(es), bem como, por outro lado, possuírem crédito contra este(s) mesmo(s) Credor(es), poderá optar pela compensação de tais créditos e débitos. Se nesta compensação ainda restar débito a ser quitado pelas RECUPERANDAS, tal débito será pago no fluxo de pagamento de sua respectiva categoria, respeito integralmente os demais termos deste Plano de Recuperação Judicial.
- m. Caso se faça necessário viabilizar ou incrementar as receitas operacionais com vias à preservação do regular pagamento das obrigações assumidas neste plano, e/ou diante da constatação de interesse por parte de outros agentes de mercado na aquisição de unidades produtivas das RECUPERANDAS, em conjunto ou separadamente, fica autorizada a criação de uma ou mais Sociedades Subsidiárias ou UPI's (Unidades Produtivas Isoladas) para transferência da respectiva operação a ser a esta vinculada com seus correspondentes atestados e certificados técnicos quando for o caso. Referidas sociedades poderão ser operadas pelas próprias RECUPERANDAS ou ser destinadas à venda dentro do modelo previsto na Lei 11.101/05. A fixação do preço e condições de venda poderá se dar por qualquer das modalidades previstas nos artigos 60, 60-A e seus parágrafos, 141, 142 e 143, e seus incisos e parágrafos combinados, da Lei 11.101/35, dando-se sempre prévia ciência aos credores. Recursos oriundos de eventual venda de ativos serão destinados à operação das RECUPERANDAS e aos Credores, reservando-se um mínimo de dez por cento para aceleração dos pagamentos deste Plano.
- n. As RECUPERANDAS poderão, a seu critério e independentemente de qualquer nova autorização, a qualquer momento, devendo apenas comunicar o Administrador Judicial e o Juízo da Recuperação, realizar quaisquer operações de reorganização societária, inclusive fusões, incorporações, cisões, transformações e dissoluções, dentro do seu grupo societário ou com terceiros, ou promover a transferência de bens entre sociedades do mesmo grupo societário, bem como para fundos de investimentos previstos na legislação em vigor, desde que tais operações não resultem em: (i) descumprimento das obrigações das RECUPERANDAS assumidas neste Plano de Recuperação Judicial; ou (ii) aumento injustificado do endividamento total das RECUPERANDAS.
- o. As RECUPERANDAS poderão buscar novos recursos, por meio da celebração de financiamentos durante o cumprimento deste Plano de Recuperação Judicial, de modo a

melhor estruturar os mecanismos de recuperação previstos para si própria, inclusive com oneração de seus ativos e ou compartilhamento de garantia, caso necessário.

- p. Os pagamentos serão efetuados, sempre, mediante crédito em conta corrente do respectivo credor até o último dia do respectivo mês de vencimento. O credor deverá indicar às RECUPERANDAS, com cópia ao administrador judicial, até 15 (quinze) dias após a decisão de homologação do plano e através do e-mail rnegociacao@officilab.com.br, a respectiva conta bancária para depósito, valendo o comprovante de depósito e/ou transferência bancária como recibo de quitação do aludido pagamento. Caso o credor não indique a conta corrente para depósito, o valor do crédito seguirá na gestão de caixa e giro das RECUPERANDAS até a efetiva indicação da conta corrente sem que isso implique em descumprimento de qualquer obrigação, passando a contar todos os seus prazos de pagamento a partir da efetiva indicação.
- q. Com base nas disposições do artigo 190 do Código de Processo Civil, combinado com as regras do parágrafo 2º do artigo 189 e artigo 61 da Lei 11.101/05, fica expressamente convenionado que, mediante homologação judicial, o processo de Recuperação Judicial das RECUPERANDAS será mantido até que sejam cumpridas todas as obrigações previstas neste Plano que se vencerem até 12 (doze) meses depois da concessão da recuperação judicial, independentemente dos seus períodos de carência.
- r. Eventuais cobranças por redirecionamento de obrigações de terceiros, quando efetivamente reconhecidas como de responsabilidade das RECUPERANDAS, serão liquidadas sempre e apenas pelo exato mesmo valor principal exigível do devedor originário e sob as condições deste Plano.
- s. Eventual anulação ou declaração de nulidade de uma cláusula do presente Plano, no todo ou em parte, não prejudica ou invalida as demais cláusulas e disposições aqui negociadas, que seguirão absolutamente válidas e vinculantes a todos por ele abrangidos.

4.4. VIABILIDADE ECONÔMICA DO PLANO

Em cumprimento ao disposto nos incisos II do art. 53 da Lei de Recuperação Judicial, o laudo da viabilidade econômico-financeira deste Plano, subscrito por profissional especializado encontram-se no ANEXO E.

AS RECUPERANDAS anteciparam medidas ao longo dos últimos anos instrumentalizando mudanças nas suas principais atividades com o objetivo de diminuir seus custos e garantir a manutenção da sua operação. Essa materialização deverá produzir seus efeitos de forma significativa, durante a execução do plano.

O alicerce da operação das RECUPERANDAS, e a potencialização de continuidade das receitas fundamentam-se no crescimento do setor de saúde e bem estar, conforme gráfico abaixo. O aumento da procura pública por profissionais de saúde para temas como qualidade de vida, longevidade, suplementação aumentaram drasticamente e são premissa base para sustentar o crescimento orgânico do grupo Officelab. O setor em questão das Recuperandas apresenta crescimento sustentável acima da inflação nacional.

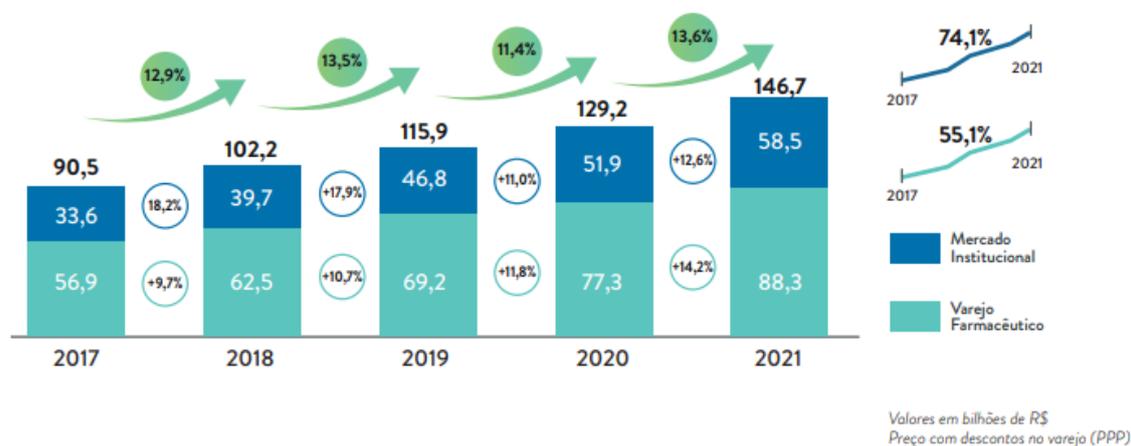


Gráfico 9: Crescimento do setor farmacêutico.

O modelo financeiro apresentado desenvolve-se visando a redução drástica da dependência de onerosos capitais de terceiros. Essa mudança permitirá a geração de capital de giro para financiamento próprio das suas operações.

5. DOS CREDORES E DO PAGAMENTO DAS DÍVIDAS

5.1. DOS CREDORES

Os credores se classificam neste momento em três classes, a saber:

Classe	Descrição	Valor Crédito	
I	Trabalhista	R\$	528.113,55
II	Com Garantia	R\$	759.034,04
III	Quirografários	R\$	13.368.478,93
TOTAL		R\$	14.655.626,52

Tabela 1: Relação de credores

As estimativas de pagamento delineadas neste Plano foram desenvolvidas com base nos montantes constantes da Lista de Credores apresentada pela empresa em recuperação. Qualquer discrepância identificada entre esses valores e a relação fornecida pelo Administrador Judicial ou o Quadro Geral de Credores aprovado não alterará a essência do Plano, resultando apenas na modificação dos valores base para os pagamentos destinados a cada Classe de Credores.

Credores eventualmente ausentes na relação mencionada neste Plano ou na lista a ser apresentada pelo Administrador Judicial, devido à pendência de seus créditos em disputa judicial ou extrajudicial, podem, posteriormente, integrar a relação e/ou a lista, estando, em qualquer cenário, sujeitos aos efeitos abrangentes do Plano.

Ao liquidar os créditos conforme as disposições do Plano, ocorrerá automaticamente a quitação integral e irreversível de toda a dívida sujeita a ele, abrangendo juros, correção monetária, penalidades, multas e indenizações de qualquer natureza.

Com a quitação, os Credores não terão mais motivos para reivindicar quaisquer valores das Recuperandas ou de suas afiliadas, incluindo controladoras, controladas, subsidiárias, coligadas e outras entidades pertencentes ao mesmo grupo econômico. Além disso, a exoneração se estende aos Diretores, conselheiros, sócios, agentes, funcionários, representantes, eventuais garantidores, sucessores e cessionários, resultando na imediata extinção de quaisquer obrigações acessórias relacionadas aos créditos.

5.2. DO PAGAMENTO AOS CREDITORES

5.2.1. PAGAMENTO AOS CREDITORES TRABALHISTAS (CLASSE I)

Os Credores Trabalhistas (Classe I) poderão optar por receber seus créditos de acordo com uma das modalidades abaixo:

- 1) Pagamento em até sessenta dias da homologação do Plano, na forma aqui definida:
 - a) Deságio: 80% (oitenta por cento) sobre o valor do respectivo crédito
 - b) Taxa de juros: TR + 1% ao ano

- 2) Pagamento em até doze meses da homologação do Plano, na forma aqui definida:
 - a) Deságio: 60% (sessenta por cento) sobre o valor do respectivo crédito
 - b) Taxa de juros: TR + 1% ao ano

- 3) Pagamento em até trinta e seis meses da homologação do Plano, na forma aqui definida:
 - a) Carência de principal: 12 meses após homologação do plano
 - b) Carência de juros: 12 meses após homologação do plano
 - c) Taxa de juros: TR + 1% ao ano

- 4) Liquidação em pagamento único de até R\$ 10.000,00 (dez mil reais): respeitando o limite do valor individual de cada crédito conforme o Quadro Geral de Credores, a ser efetuado em até 30 (trinta) dias após a homologação do Plano de Recuperação Judicial, na forma aqui definida, devidamente corrigido pela TR acrescida de 1% ao ano. O credor que optar por esta modalidade automaticamente renunciará de maneira irrevogável e irretroatável a eventual saldo remanescente de seu crédito que ultrapasse o valor máximo do pagamento aqui estabelecido.

CONDIÇÕES GERAIS:

(i) Para os fins do presente Plano fica convencionalmente estabelecido que será adotado o referencial legal do artigo 83, VI, 'c' da Lei 11.101/05 e os valores dos respectivos credores trabalhistas que ultrapassarem 150 (cento e cinquenta) salários mínimos serão automaticamente convertidos em créditos quirografários para recebimento de acordo com as modalidades definidas para a correspondente na Classe III.

PRAZO PARA EXERCÍCIO DA OPÇÃO: Os credores devem exercer sua opção no prazo inalterável de 30 (trinta) dias, contados a partir da data da Assembleia que aprovar o Plano de Recuperação Judicial. Tal manifestação deve ser realizada por meio de correspondência direcionada à Recuperanda ou através do e-mail rnegociacao@officilab.com.br, com cópia ao Administrador Judicial e confirmação de recebimento. A ausência de manifestação por parte dos credores dentro do prazo estipulado será interpretada como uma opção irrevogável pela modalidade de pagamento "1".

5.2.3. PAGAMENTO DOS CREDITORES CLASSE II, III E IV:

Os Credores CLASSE II, III e IV poderão optar por receber seus créditos de acordo com uma das modalidades abaixo:

- 1) Pagamento em 120 meses da homologação do Plano, na forma aqui definida:
 - a. Carência de principal: 12 meses após homologação do plano
 - b. Carência de juros: 12 meses após homologação do plano
 - c. Deságio de 70% sobre o valor do respectivo crédito
 - d. Número de parcelas: 108 (cento e oito)
 - e. Taxa de juros: TR + 1% ao ano

- 2) Liquidação em pagamento único de até R\$ 4.000,00 (quatro mil reais): respeitando o limite do valor individual de cada crédito conforme o Quadro Geral de Credores, a ser efetuado em até 90 (noventa) dias após a homologação do Plano de Recuperação Judicial, na forma aqui definida, devidamente corrigido pela TR acrescida de 1% ao ano. O credor que optar por esta modalidade, automaticamente renunciará de maneira irrevogável e

irretratável, a eventual saldo remanescente de seu crédito que ultrapasse o valor do pagamento aqui estabelecido.

PRAZO PARA EXERCÍCIO DA OPÇÃO: Os credores devem exercer sua opção no prazo inalterável de 30 (trinta) dias, contados a partir da data de homologação do Plano de Recuperação Judicial. Tal manifestação deve ser realizada por meio de correspondência direcionada à Recuperanda ou através do e-mail rnegociacao@officilab.com.br, com cópia ao Administrador Judicial e confirmação de recebimento. A ausência de manifestação por parte dos credores dentro do prazo estipulado será interpretada como uma opção irrevogável pela modalidade de pagamento "1".

6. PROJEÇÕES FINANCEIRAS

Abaixo estudo das projeções financeiras das RECUPERANDAS, dentro do que se espera como cenário provável para seu negócio no contexto geral de seu segmento.

Projeção de DRE:

	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Receita Bruta	52.057.175	54.660.034	57.393.036	60.262.687	63.275.822	66.439.613
Produtos Manipulados	46.642.941	48.975.088	51.423.842	53.995.034	56.694.786	59.529.525
Produtos Revenda	5.414.235	5.684.946	5.969.194	6.267.653	6.581.036	6.910.088
(-) Deduções da Receita	16.672.061	17.505.664	18.380.947	19.299.994	20.264.994	21.278.244
Devoluções	144.837	152.079	159.683	167.667	176.050	184.853
Impostos Sob Vendas	4.008.156	4.208.564	4.418.992	4.639.941	4.871.939	5.115.535
Comissão - Folha	969.156	1.017.614	1.068.495	1.121.919	1.178.015	1.236.916
Comissão	1.949.086	2.046.541	2.148.868	2.256.311	2.369.127	2.487.583
Indutor	6.941.169	7.288.227	7.652.638	8.035.270	8.437.034	8.858.886
Despesas Entregas	1.911.499	2.007.074	2.107.428	2.212.799	2.323.439	2.439.611
Comissão do Cartão	748.158	785.566	824.844	866.086	909.390	954.860
(=) Receita Líquida	35.385.114	37.154.370	39.012.089	40.962.693	43.010.828	45.161.369
(-) Custo Mercadoria Vendida (CMV)	10.321.825	10.837.916	11.379.812	11.948.803	12.546.243	13.173.555
CMV - Manipulação	8.357.701	8.775.586	9.214.365	9.675.083	10.158.837	10.666.779
CMV - Revenda	1.964.124	2.062.331	2.165.447	2.273.720	2.387.405	2.506.776
(=) Lucro Bruto (Margem Contribuição)	25.063.289	26.316.454	27.632.276	29.013.890	30.464.585	31.987.814
(-) Despesas Operacionais	19.625.458	20.455.823	21.323.178	22.229.239	23.175.800	24.164.741
Despesas com Pessoal	12.080.056	12.684.059	13.318.262	13.984.175	14.683.383	15.417.553
Despesas Administrativas	6.828.033	7.032.874	7.243.860	7.461.176	7.685.011	7.915.561
Despesas de Marketing	717.369	738.890	761.057	783.889	807.405	831.627
(=) Ebit	5.437.832	5.860.631	6.309.098	6.784.651	7.288.785	7.823.073
(+) Resultado financeiro	- 1.547.636	- 1.634.468	- 1.716.191	- 1.802.001	- 1.892.101	- 1.986.706
(=) Lucro / Prejuízo operacional	3.890.196	4.226.164	4.592.907	4.982.651	5.396.685	5.836.367
(-) IR / CSLL	1.414.476	1.485.200	1.559.460	1.637.433	1.719.305	1.805.270
(=) Lucro Líquido	2.475.720	2.740.964	3.033.447	3.345.218	3.677.380	4.031.097

Tabela 2: Projeção de DRE

Projeção de caixa:

Premissa: Para o cálculo de simulação base dos valores de pagamento da RJ foi considerada a adesão ao plano de pagamentos opção "1":

	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Saldo Inicial	250,0	426,4	1.413,2	3.248,6	5.593,4	8.534,5
Entradas	52.057,2	54.660,0	57.393,0	60.262,7	63.275,8	66.439,6
Entradas por compensação	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Antecipações (+)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Antecipações (-)	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Empréstimos	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Entradas Real	52.057,2	54.660,0	57.393,0	60.262,7	63.275,8	66.439,6
Impostos	6.557,7	6.885,6	7.229,9	7.591,4	7.971,0	8.369,5
Caixa Livre de Impostos	45.499,4	47.774,4	50.163,1	52.671,3	55.304,8	58.070,1
Fornecedores	8.808,8	9.249,2	9.711,7	10.197,3	10.707,1	11.242,5
Pessoal	12.112,6	12.718,2	13.354,1	14.021,8	14.722,9	15.459,1
Fixo	6.516,1	6.711,6	6.912,9	7.120,3	7.333,9	7.553,9
Variável	13.297,4	13.099,9	13.754,9	14.442,6	15.164,7	15.923,0
Marketing	717,4	738,9	761,1	783,9	807,4	831,6
Despesas Operacionais	41.452,2	42.517,8	44.494,7	46.565,9	48.736,1	51.010,1
Amortização / Juros	1.146,3	966,1	560,9	410,6	195,9	156,9
Demais Financeiras	1.547,2	1.482,4	1.556,5	1.634,3	1.716,1	1.801,9
Despesas Financeiras	2.693,5	2.448,5	2.117,4	2.044,9	1.911,9	1.958,7
Lucro Oper C2S	1.353,7	2.808,1	3.551,1	4.060,4	4.656,8	5.101,3
Sócios	780,0	780,0	780,0	780,0	780,0	780,0
Divida da RJ	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Katalis	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
Compra Dermatus	139,3	47,9	47,9	47,9	47,9	47,9
CAPEX - Investimentos	258,0	258,0	258,0	258,0	258,0	258,0
Lucro C2S	176,4	1.722,2	2.465,2	2.974,5	3.570,9	4.015,4
Saldo Final	426,4	2.148,6	3.878,4	6.223,2	9.164,3	12.549,9
Credores I	0,0	105,6	0,0	0,0	0,0	0,0
Credores Financeiros	0,0	33,8	33,8	33,8	33,8	33,8
Credores fornecedores	0,0	595,9	595,9	595,9	595,9	595,9
Saldo Final Pós RJ	426,4	1.413,2	3.248,6	5.593,4	8.534,5	11.920,2

Tabela 3: Projeção de caixa

7. CONSIDERAÇÕES FINAIS

- É importante destacar que o presente plano de RJ está embasado em premissas e expectativas futuras, sobre as quais, apesar de realistas, não é possível garantir que ocorra da forma como foram previstas. Caso as projeções não se confirmem, será necessária a revisão dessas para a adequação a nova realidade econômico-financeira do momento e ao plano de pagamentos proposto no presente Plano.
- A necessidade de recomposição do caixa da Recuperanda e a liquidação de seu passivo aos diferentes tipos de credores reforça o caráter essencial da carência para início de parte dos

- pagamentos e redução da dívida, bem como a não incidência de juros de mora, multas, penalidades e indenizações e a reduzida aplicação de taxas de remuneração.
- c. Ao liquidar os créditos conforme as disposições do Plano, ocorrerá automaticamente a quitação integral e irreversível de toda a dívida sujeita a ele, abrangendo juros, correção monetária, penalidades, multas e indenizações de qualquer natureza.
 - d. Com a quitação, os Credores não terão mais motivos para reivindicar quaisquer valores da Recuperanda ou de suas afiliadas, incluindo controladoras, controladas, subsidiárias, coligadas e outras entidades pertencentes ao mesmo grupo econômico. Além disso, a exoneração se estende aos Diretores, conselheiros, sócios, agentes, funcionários, representantes, eventuais garantidores, sucessores e cessionários, resultando na imediata extinção de quaisquer obrigações acessórias relacionadas aos créditos.
 - e. A empresa em recuperação poderá revisar periodicamente este Plano de Recuperação Judicial à medida que a implementação progride. A revisão será realizada com o objetivo de ajustar estratégias e disposições, levando em consideração mudanças nas condições econômicas, operacionais e legais que possam impactar significativamente a viabilidade do plano.
 - f. A revisão do plano será conduzida de maneira transparente, envolvendo a convocação de uma assembleia geral de credores para deliberação sobre quaisquer alterações propostas. As mudanças serão implementadas mediante aprovação da maioria dos credores presentes na assembleia, de acordo com os critérios legais estabelecidos para a aprovação do plano original.
 - g. Essa cláusula destina-se a garantir a adaptabilidade do plano diante de circunstâncias dinâmicas, assegurando que a empresa e os credores possam responder de maneira eficaz a mudanças imprevistas que possam afetar substancialmente a eficácia do Plano de Recuperação Judicial.

Rio de Janeiro, 31 de janeiro de 2024.

Documento assinado digitalmente
CLAUDIA APARECIDA SATO DE SOUZA
Data: 31/01/2024 14:45:07-0300
Verifique em <https://validar.iti.gov.br>


Claudio Roberto de Souza

GRUPO OFFICILAB


Claudia Aparecida Sató de Souza

ANEXOS

ANEXO A – RELAÇÃO DE FUNCIONÁRIOS

Funcionários ativos: 213

Nome Da Empresa	Matricula	Nome Do Funcionário	Admissão
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000006	MARIA DE FATIMA GABRICH	05/04/19 99
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000175	ADRIANA FERREIRA DA SILVA	19/02/20 20
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	003011	CINTIA CINTI ALLEVATO	01/04/19 97
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002203	MARTHA AYRAO DOS SANTOS	06/01/20 11
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000103	VANESSA DUTRA WAYAND DOMINGUEZ	01/08/20 18
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002200	MARIA APARECIDA ARAGAO GESTAL	01/10/19 98
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000003	LOUISE CRISTHINA DE ALMEIDA DOS SANTOS	13/01/20 21
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	000001	CARLA EVANGELISTA PIRES	22/08/20 19
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000056	LUCIENE MACIEL DA SILVA	16/09/20 13
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000010	ISABELA FRANCA BOTELHO DE OLIVEIRA	18/06/20 20
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002192	ADRIANA MACHADO PINTO	08/02/20 10

REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002193	ALINE DARE SCHVABENLAND VIANA	01/09/20 10
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004331	ALISSON ALMEIDA SILVA	03/04/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005214	RICHARD CHAGAS DA LUZ	06/03/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005216	CAIAM FELIPE RODRIGUES DOS SANTOS	14/08/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	004213	MARYNA DE ALMEIDA PY	14/08/20 23
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000037	TELMA DE ALMEIDA SOARES	16/08/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000109	JESSICA LAYS SANT ANA SILVA	19/03/20 18
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000156	ELIANE LOPES DOS REIS	09/10/20 18
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002194	GISELE REGINA VIEIRA DE MOURA	16/08/20 13
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004308	MICHELLE MARTINS DA SILVA	06/06/20 18
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000146	ALINE DE FRANCA PEREIRA	24/02/20 16
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000033	PRISCIANE FONSECA OLIVEIRA	16/05/20 05
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000144	JACKSON ANTONIO REIS FILHO	01/10/20 10

DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000142	DANIEL DOS SANTOS DA CONCEICAO	08/09/20 21
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000158	FRANCISCO JOSE WENCESLAU DOS SANTOS	17/05/20 21
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000140	ROBERTO MAURICIO DE AZEVEDO	01/10/20 04
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000154	JANAINA BATISTA MACHADO DOS SANTOS	19/07/20 13
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000151	TATIANA DO NASCIMENTO GOMES	05/07/20 17
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000157	ALINE FOGACA LEONARDO ESTEVES	07/07/20 06
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004306	ANSELMO CURCINO DE OLIVEIRA	01/07/20 08
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000174	YURI DA SILVA COLY	09/01/20 17
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000147	ELENIR MARQUES DA SILVA	01/11/20 02
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000148	MARIA HELENA RIBEIRO TOBIAS	09/09/20 10
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000068	ANELISA PAES LEME DE ABREU	03/09/20 12
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002205	PATRICIA ALVES BUENO	05/03/20 18
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002213	MARCELLE FERNANDES ALVES	01/07/20 06

REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002240	IVANILDE CARVALHO ITABORAHY	14/01/20 04
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000035	JOSELIA BARBOSA DE SOUSA SILVA	28/08/20 02
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000052	JAQUELINE ROCHA DA SILVA	16/07/20 07
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000145	IVAN MANOEL DO NASCIMENTO	01/09/20 21
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000101	JOSIANE MARTINS MESQUITA	03/07/20 17
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000127	FLAVIA LOURENCO RODRIGUES DE CARVALHO	22/09/20 10
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004326	LILIAN CRISTINA BARBOZA DE ALMEIDA	29/09/20 11
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004152	CRISTIANE LOPES DA SILVA	01/03/20 12
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004302	JOSE RAMALHO DE LIMA	13/12/20 11
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000131	LUCIANE ROSA DA SILVA	19/02/20 13
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000132	LIVIA LOURENCO DA SILVA	02/08/20 04
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000133	MARCOS VINICIUS BARROS MESSIAS	03/07/20 06

DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000136	FABIANE MARIA DA SILVA	26/08/20 11
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004300	SOLANGE DA SILVA SANTOS	10/05/20 12
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000128	ZENI ATANAZIO DE SOUZA AVILA	01/02/20 11
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004324	SANDRA MARCIA SILVA MEDEIROS	11/01/20 17
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000111	DAYANI XAVIER PEREIRA	08/12/20 14
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000139	ANTONIA SUELY MAGALHAES	10/10/20 16
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000102	ANASTACIA DIAS MOREIRA MARCELINO	16/01/20 18
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004325	JOYCE PACHECO DA SILVA VIVES	09/12/20 20
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004304	ARLETE MARIA VIEIRA	21/12/20 16
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000094	CAROLINA MOREIRA DOS SANTOS	07/03/20 16
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004309	SUELY DE OLIVEIRA SOUZA	02/08/20 21
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004329	RENATA ZAINOTTE DE LIMA	17/01/20 22
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000168	REJANE JOSEFA DE SOUSA	10/12/20 19

OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004310	DENISE VIEIRA GUIMARAES	17/01/20 22
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004294	ESTEFANIA VASCONCELOS DOS SANTOS	18/03/20 13
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004321	RENATA GOULART BOUCA DA SILVA	26/01/20 09
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000050	ISMAEL BEZERRA DA SILVA	04/04/19 94
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000063	CLAUDIA DORES DE ALMEIDA	04/01/19 99
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000009	ANA PAULA DE OLIVEIRA CARDOSO	02/05/19 97
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000089	CARMEN VIEIRA BARBOSA MARTINS	12/11/20 13
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000078	MARCELO RICARDO MACEDO	21/12/20 16
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004301	ULISSES JOSE BARROS FRANCA	05/05/20 16
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004316	MICHELLE FAUSTINO	21/12/20 16
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004320	IZIANE DE ARAUJO RODRIGUES MOTTA	06/06/20 18
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004333	PIETRA MARIA DE DEUS RIBEIRO	15/05/20 23

OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004334	KAYQUE JOSE SANTOS DA SILVA	22/05/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004335	LUCIANA GOMES AYRES	05/06/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000067	ESTER AMANDA SILVA DE FIGUEIREDO	04/07/20 16
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000074	ALEXANDRE FERREIRA BARREIRO	19/10/20 16
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000090	LUIZ ANDRE OLIVEIRA DE ARAUJO	10/06/20 19
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000110	YAN DA SILVA FARINAZZO DA COSTA	08/09/20 21
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000111	BRUNO MACHADO SANTIAGO	20/09/20 21
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000134	STEFANIA SYDIO DA SILVA	06/12/20 21
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000137	LADJANE RIBEIRO GONCALVES	14/10/20 20
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000160	TEREZA CRISTINA BEZERRA FARIAS	02/02/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000161	UOSTON DOS SANTOS	07/02/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000165	FATIMA DE SOUZA BATISTA	01/03/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000169	LEONE DE CASTRO RODRIGUES	03/04/20 23

DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000171	BIANCA TRINDADE LUIZ	02/05/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000177	LUCIANA SILVA DE ABREU	15/05/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000183	ROSIMEIRE COELHO DA SILVA DOS SANTOS	02/10/20 23
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000067	JACKSON SANT ANNA DA SILVA	11/04/20 22
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000112	ERICK DA CONCEICAO	14/03/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000098	MARCELO DE SOUZA REZENDE	03/11/20 20
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000164	KELLY CRISTINA DO NASCIMENTO GABRIEL	01/03/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000167	RENATO DO NASCIMENTO FILHO	27/03/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004319	FERNANDO AUGUSTO DA SILVA	19/01/20 15
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000107	PAULO SERGIO DA SILVA LUCENA	24/08/20 21
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000130	JOSEFA GOMES DE ANDRADE	23/02/20 15
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000173	RENATA NUNES MARINHO	03/05/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000182	LUCIANA DE OLIVEIRA MENEZES	25/09/20 23

DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	004211	JOAO LUCCAS MACIEL RODRIGUES	26/11/20 22
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000036	SANDRA DA SILVA PRADO	03/01/20 08
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004341	JOICY FERNANDES DE LIMA	06/11/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002212	CLARISSA DE MATOS ROLINS	09/01/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002237	MAELSON DA COSTA CARDOZO	04/10/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004330	SILVIA MARIA VIEIRA FARIA	01/12/20 03
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000005	ANDREA DE ALBUQUERQUE DA COSTA	15/08/20 05
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002031	ROSILENE GUILHERME DA SILVEIRA DOS SANTO	19/03/20 09
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005082	LILIAN GOMES DE OLIVEIRA	29/10/20 13
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004313	VANESSA DOS SANTOS WOHLERS	24/07/20 12
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	004212	LARISSA MARQUES DOS SANTOS	20/07/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000124	DANIELLI ANTUNES BOTELHO	24/07/20 12
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000135	TARCILENE SILVA CORREA	04/07/20 17

DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000071	BEATRIZ GOMES PEREIRA	08/11/20 21
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000029	TATIANA CAMPOS SILVA FERREIRA	17/01/20 19
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000014	CAMILA DA SILVA GONÇALVES	01/09/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004312	MARIA DO SOCORRO CARNEIRO DA SILVA	01/03/20 06
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000004	MARIO MACHADO BRAGA	02/01/19 99
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000040	VERONICA MARIA FERREIRA DA SILVA	11/04/20 18
HEALTHLINE DISTRIBUIDORA DE SUPLEMENTOS ALIMENTARE	000002	WESLEY DA SILVA	10/07/20 19
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	000004	JULIA DO NASCIMENTO LOUREIRO	15/03/20 18
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000152	CLAUDETE PEREIRA	02/01/20 18
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004332	ROSENI LOPES SALES	10/11/20 16
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000143	BEATRIZ PEREIRA DE REZENDE	01/09/20 22
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004311	BIANCA MANI PEREIRA LEMONS	04/04/20 22
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000008	VANESSA BENTES DA SILVA	01/10/20 20

DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000009	ALINE DA SILVA GUSMAO	13/09/20 18
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000159	MARIANE FERREIRA DE SOUZA	01/09/20 22
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004307	COSME RODRIGUES DA SILVA	01/04/20 01
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000073	AILITON DO NASCIMENTO VICENTE	21/11/20 23
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000107	AMANDA CRISTINA MELO BAUER	20/07/20 20
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002236	NICOLE VASCONCELOS BEZERRA	25/09/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	000006	PAULA CAMPOS FERNANDES	17/01/20 19
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002157	INGRID CRISTINA DE SOUZA SILVA	08/09/20 21
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002181	CRISTINA LEITE MARTINS DOS SANTOS	03/05/20 22
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004299	JOSIANE DE SOUZA SOUTO	21/05/20 15
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002174	LORENA DA SILVA OLIVEIRA	10/05/20 21
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002217	ROSIANE DA SILVA PINTO	13/02/20 19
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002014	FERNANDA CHALABI BRAGA	04/05/20 07

REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002185	BIANCA MENDES GOUVEA	21/06/20 22
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002199	MARGARETH DA SILVA BENTO	01/06/20 15
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002184	MARIANA VIGNOLI DANTAS	08/06/20 22
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002227	FABIANA FERREIRA DA SILVA	18/07/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002176	RENATA LIPPI OAKIM COSTA	17/02/20 22
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002219	SANDRA REGINA DOS RAMOS ORTEGA	08/08/20 22
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002223	FERNANDA LOURENCO FERNANDES	11/04/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002226	ELIZABETH MIRANDA DE AVILA	11/07/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002222	PATRICIA GONÇALVES VASQUES	10/04/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002225	ANDRESSA DE OLIVEIRA RAMOS COSTA	03/07/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004201	CAROLINA RODRIGUES DE SOUSA	26/10/20 15
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004283	STEFANIE PALOMA ALBERGARIA DA SILVA	22/02/20 21
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004339	RAIANA PEREIRA DE OLIVEIRA	08/09/20 23

DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	004189	MARLON MANSUR DE SOUZA	02/07/20 20
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000120	GEYZA CRISTINA DA CUNHA ALMEIDA	23/11/20 16
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000121	MAYARA MARTINS DOS SANTOS	12/06/20 16
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005116	MICHELE PACIFICO DOS ANJOS	10/08/20 17
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005196	MONICA DE CASSIA FARIA ALVES	04/04/20 22
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005202	MONIQUE FRANCELINA BRAZ	01/09/20 22
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005208	LUIZ ALEXANDRE CARDOSO TEIXEIRA	22/09/20 20
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005211	LUANA VIEIRA DE MOURA	13/03/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005212	NATHALIA ALVES DAS CHAGAS	13/03/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004250	DEBORA OSORIO GONCALVES	16/10/20 18
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004251	AUREA ELIZABETH DE SOUZA DOS SANTOS	23/10/20 18
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004261	JEFFERSON LEONARDO OLIVEIRA	17/07/20 19
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004278	LIGIA MATHIAS CAMILO DE MELO	22/10/20 20

OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004315	BRUNA CARDOSO DE OLIVEIRA	22/02/20 21
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004317	ANGELICA DE OLIVEIRA CAVALCANTE	09/10/20 19
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004322	GEISA DOS SANTOS GENIZELLI	10/03/20 21
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004328	SUZANA MARTINS SANTOS SILVA	03/02/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004336	BIANCA FERREIRA DA SILVA	01/09/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004337	NATALIA FERREIRA TAVARES	01/09/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI - EPP	004340	AGNES AUREA PINHO DOS ANJOS DE AZEVEDO	13/03/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	004156	RENATA SOUZA SILVA	06/05/20 19
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	004172	MAIARA SEPEDRO FIGUEREDO	22/10/20 20
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	004214	GABRIELA LIMA MACEDO	02/10/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002094	ADRIANA DE OLIVEIRA DOMINGOS	01/06/20 17
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002124	PAULO MACHADO PEREIRA FILHO	01/09/20 20
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002155	JAQUELINE ROCHA DE CARVALHO	05/08/20 21

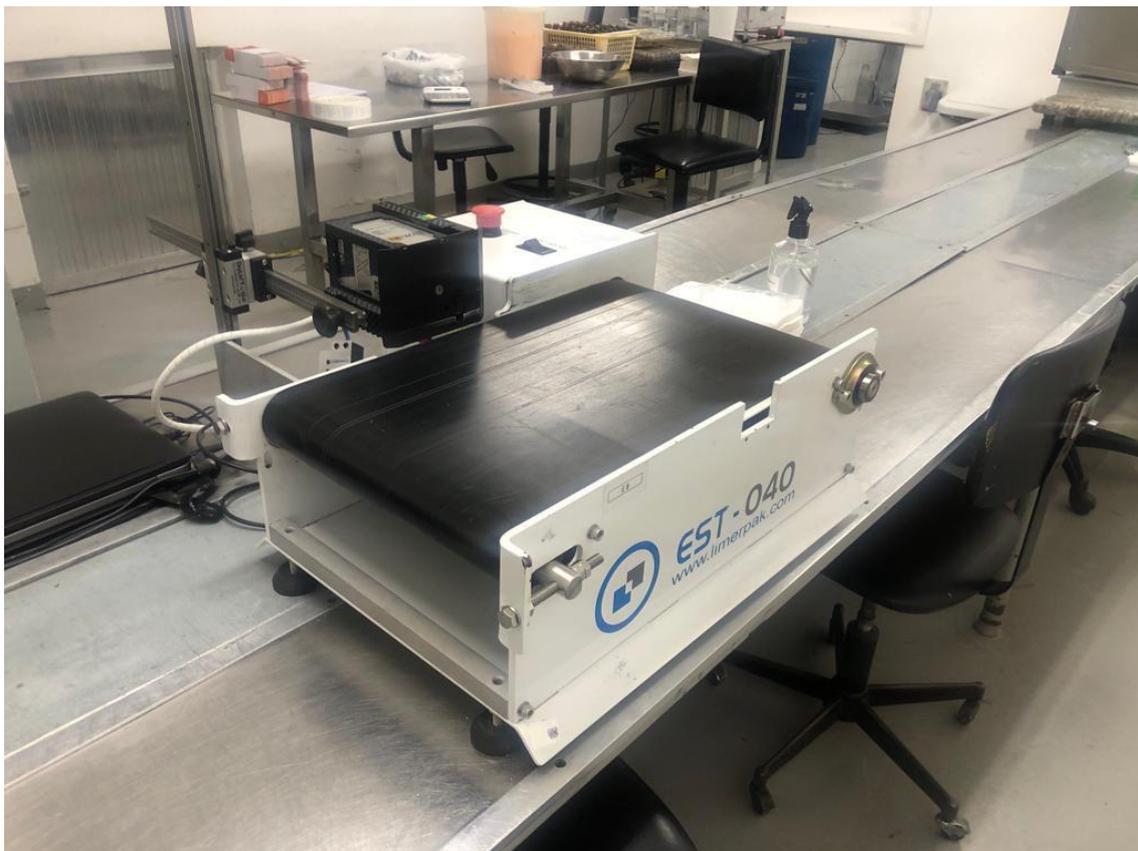
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002160	ANGELA MEIRE TAVARES DE LIMA	03/01/20 18
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002161	JULIANA DE SOUZA GOMES	01/11/20 21
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002162	JANAINA DE SOUZA CASSIANO	03/11/20 21
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002171	VICTORIA BORGES DA SILVA	19/07/20 21
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002186	LUCIENE VIANA JUNGER VIDAURRE DE MARI	07/07/20 22
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002214	PALOMA SOUSA DE FARIAS	13/02/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002215	ALEXANDRA CAUTCHS DE QUEIROZ	02/01/20 19
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002221	THAYANA RODRIGUES TEIXEIRA	03/04/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002228	MARILIA VIEIRA DA COSTA	20/07/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002229	NAYARA ROCHA REGIS CARDOSO	01/06/20 21
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002230	GIULIA FERNANDES FERREIRA RAMOS	01/08/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002233	TATIANE DA SILVA SANTOS	07/08/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002235	PATRICIA DE AMORIM SILVA	18/09/20 23

REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002238	ANA PAULA RESENDE	12/07/20 22
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000118	CAMILA CHAVES COUTINHO	05/07/20 21
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000138	TATIANA CARDOSO BAHIA	27/10/20 22
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000179	LUANA FALCOEIRAS OLIVEIRA	01/09/20 23
COSMETICA INDUSTRIAL BRENNER LTDA	000055	LUCIANO SILVA DE ALBUQUERQUE	04/04/20 22
COSMETICA INDUSTRIAL BRENNER LTDA	000058	SAMARA VITORIA GOMES ROCHA DA SILVA	07/06/20 22
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000032	CRISTINA ALVES DA COSTA	02/03/20 23
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000033	BIANCA HILARIO DOS SANTOS	02/05/20 23
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000034	THAMIRES NOBREGA ARAUJO DE SOUZA	02/05/20 23
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000113	ZILMARA RANGEL CAMPOS GOMES	05/03/20 20
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	000003	JAQUELINE MELLO DE SOUZA	22/04/20 19
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000001	GEYSE RIBEIRO TOBIAS	20/02/20 17
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000002	ADRIANA CHAVES COSTA	26/10/20 15

DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000006	TATIANA RIBEIRO MOTA	05/04/20 21
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000013	PEDRO PATRICK TAVARES ALVES BORGES	10/07/20 23
OFFICE-LAB FARMACIA DE MANIPULACAO EIRELI	005215	VANESSA DE ALMEIDA NUNES	03/07/20 23
DERM NAT FARMACIA DE MANIPULACAO LTDA	000101	MATEUS NEIVA MAGALHAES	22/02/20 21
DERMATUS FARMACIA DERMATOLOGICA LTDA	000070	ANA PAULA MELO DA SILVA FELIPPE	01/09/20 23
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002216	BIANCA DIAS CHAVES	04/10/20 21
FARMACIA OFFICINALIS EIRELI	000104	GIULIA MARTINS DA SILVA MACHADO	21/01/20 19
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002197	LARISSA MENDES DUQUE	05/04/20 22
REAL CENTRO LAB FRANCHISING LTDA	002206	ROBERTA ALVES RIBEIRO	02/01/20 20

ANEXO B – FOTOS DAS INSTALAÇÕES





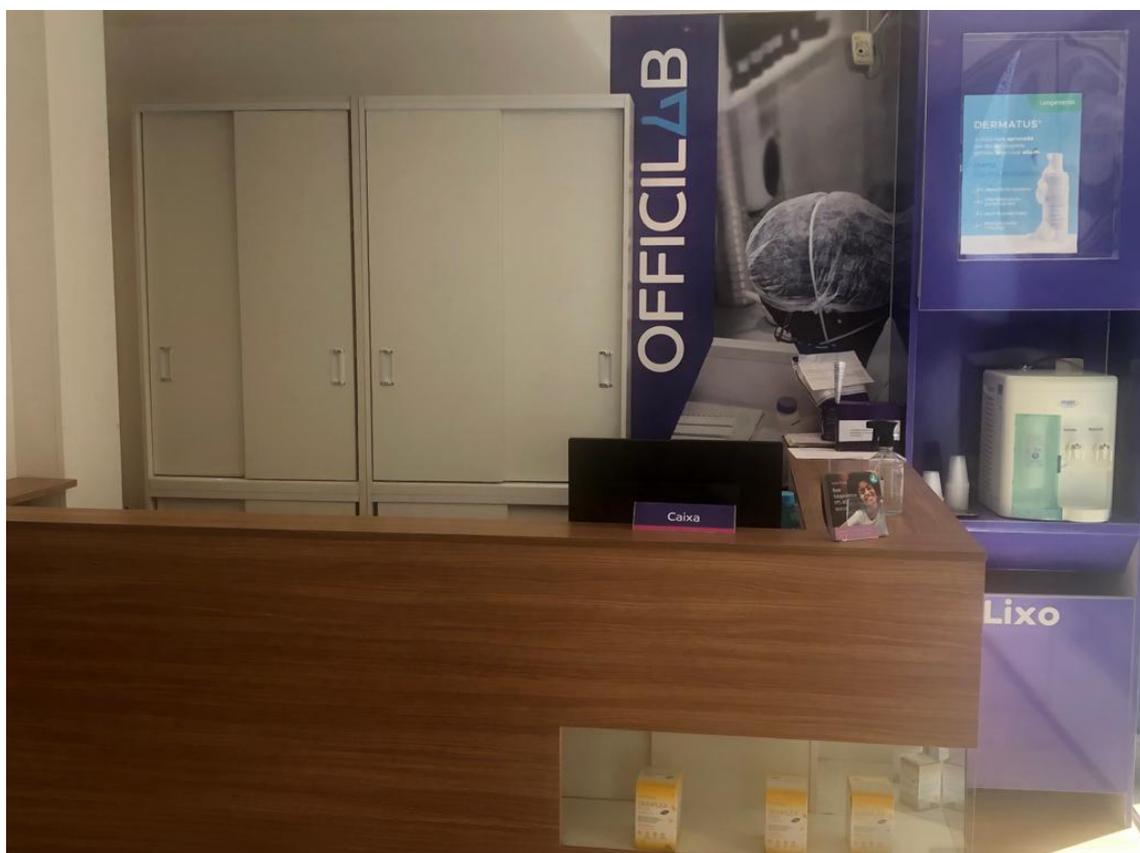


















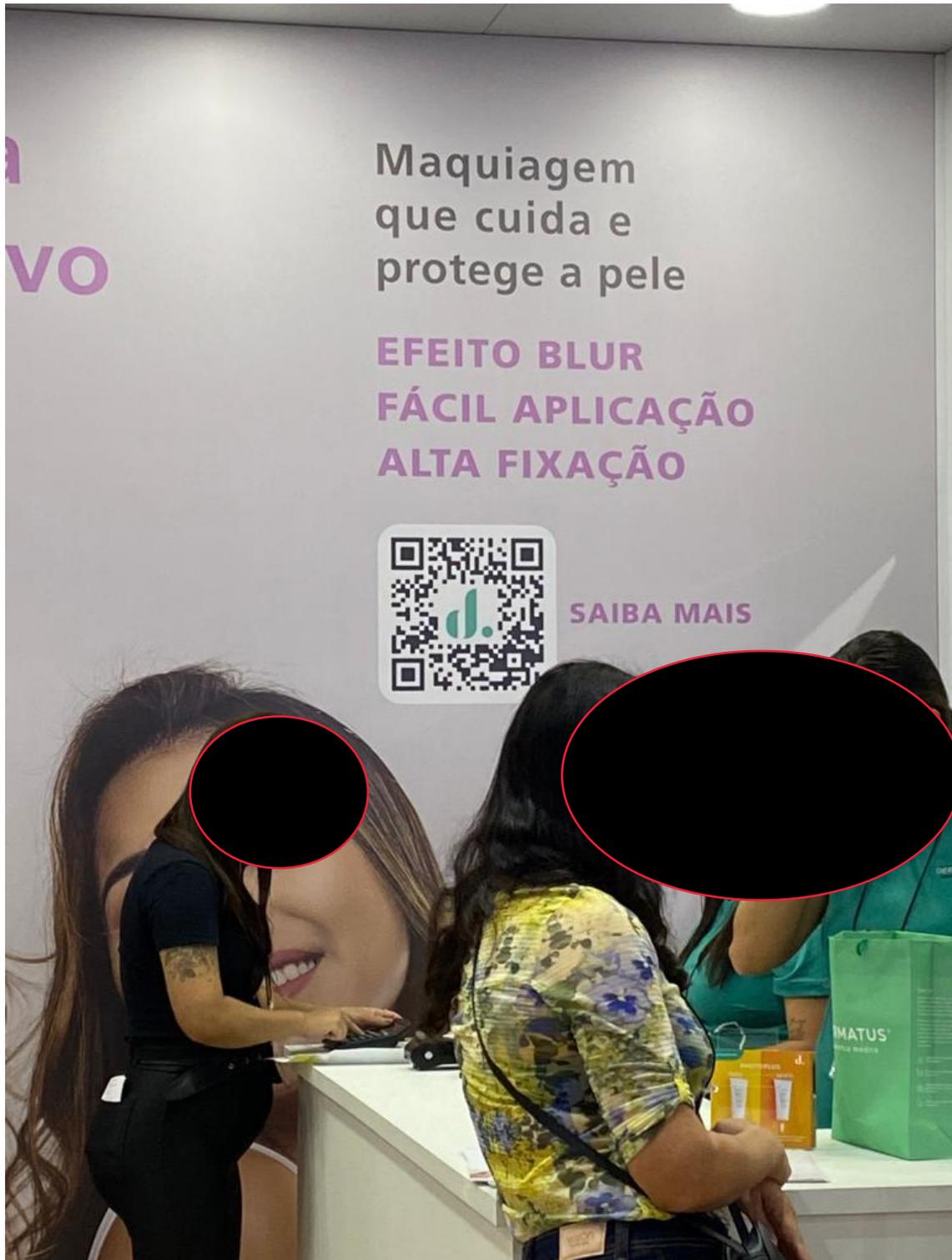












ANEXO C – MÍDIAS PRESENTES



NÓS TESTAMOS

Produtos que nossa equipe experimentou

AMÁSCARA Incolor Alinha Tudo da Quem Disse, Berenice? é multifuncional. Ela pode ser usada nos cílios, nas sobrancelhas e no cabelo. Nos cílios, age o efeito muito sutil. Tem que passar várias camadas e, ainda assim, não faz tanta diferença. Nas sobrancelhas, eu curti mais. Achei que modela direitinho. Mas o mais legal mesmo é a função de controlar o frizz do cabelo. Essa eu aprovei! Os fios não ficam empedrados e a secagem é rápida. R\$ 36,90. SAC: quemdisseberenice.com.br

CAMELLA MOTA
estilista acadêmica



ALINHA Cui de se Bem Biscoito ou Biscoito? de O Boticário, é boa para quem gosta de fragrâncias doces. O produto tem um cheiro que lembra chocolate e bouninha. Testei a loção hidratante desodorante e achei a textura mais agradável do que as de outros produtos da marca. Mas, além de uma boa hidratação, como promete, o produto espalha bem, sem deixar aquela sensação pegajosa. Disponível em duas opções de tamanho: 400ml (R\$ 62,90) e 200ml (R\$ 42,90). A embalagem é uma graça mostrando uma briga entre os biscoitinhos. Como boa canoira que sou, é claro que é biscoito! SAC: 0800-041-3011

ISABELLA CARDOSO
reporter



ESPECIALMENTE INDICADO para encobrir vitiligo, cicatrizes, tatuagem, melasma e manchas em geral pelo corpo, o Stick da Dermatis, tem seu FPS aumentado de 40 para 80 e vem em bastão, facilitando a aplicação. A base colorante tem alta cobertura e sua textura é leve, sem brilho. Pode ser encontrada em tons do D1 (mais claro) ao D4 (mais escuro). R\$ 139,90. SAC: 020 9 8556-3621.

N.A.
reporter

CABELO MACIO é muito brinde com os fios domados. Foi esse o resultado que obtive com o uso do Novex Salon Blindagem, da Embelleze. O creme é indicado para todos os tipos de cabelo e deve ser aplicado após a lavagem. Para potencializar a blindagem, você pode fazer escova e finalizador com grandis. R\$ 25,90 (200g). SAC: 021 97937-4464 (@whatsapp)

MAIARA ANDRADE
reporter



Cosmetic Innovation - Know More. Create More. · Novos produtos · Dermocare minimalista: Dermatus lança base com skincare e proteção solar

Dermocare minimalista: Dermatus lança base com skincare e proteção solar

quarta-feira, 30 agosto 2023 17:20 · Written by: Johnny



Skin Plus Stick oferece ação 3 em 1: cobertura leve com FPS 80 e ativos antipoluição, antiacne e antioxidante

Pegando carona na tendência de produtos dermocare minimalistas, ou seja, de maquiagens que tratam a pele e contam com ações multifuncionais, a Dermatus lança no dia 14 de setembro o **Skin Plus Stick**. A novidade da marca carioca reconhecida pelo desenvolvimento de dermocosméticos propõe um produto 3 em 1. Além de oferecer proteção solar com FPS 80, o produto ainda conta com ativos de ação antioxidante (vitamina E oleosa), antipoluição (derivado do café) e antiacne (Complexo Biofuncional de Vitamina E)

A nova base da Dermatus chega às prateleiras em formato bastão e em quatro tons. Apesar de proporcionar alta cobertura e uma pele aveludada, a maquiagem diária é indicada para todos os tipos de pele, mas principalmente as mistas, oleosas e acneicas, devido à sua textura leve e propriedades antiinflamatórias. Além de uniformizar o tom da pele, tratando manchas causadas por melasmas, vitiligo, cicatrizes e traumas temporários, a **Skin Plus Stick** previne o fotoenvelhecimento e protege a pele da poluição ambiental dos grandes centros urbanos.

Categorias: Novos produtos

Tags: Dermatus, Proteção Solar, SkinCare

5 novidades para conferir no mercado de beleza e cosméticos

Produtos diferentes para a hora do banho e uma base com skincare e proteção solar estão entre os destaques.

06/09/2023 | 14:48

Camilla Souza



O Boticário lançou a linha Cuide-se Bem Show de Banho. Foto: O Boticário / Divulgação / CP

O mês de agosto e os primeiros dias de setembro foram movimentados no mercado de beleza e cosméticos, com várias marcas apresentando novidades. O **Bella Mais** fez uma seleção de cinco lançamentos das últimas semanas, com destaque para uma nova linha de produtos para o banho, do O Boticário, uma loção hidratante, da Creamy, e uma base com skincare e proteção solar, da Dermatus. Confira as novidades:

Cuide-se Bem Show de Banho - O Boticário

Uma das novidades traz conforto e cuidado para a hora do banho. O Boticário lançou a linha Cuide-se Bem Show de Banho, que conta com produtos veganos e cruelty free. O destaque é um sabonete líquido borbulhante, que produz espuma efervescente e promete uma sensação refrescante na pele.

Outros itens que completam o portfólio são: sabonete líquido esfoliante, sabonete em barra, nos formatos tradicional e exclusivo de patinhos, loção hidratante e body splash. Além de tornar o momento do banho e do autocuidado mais leve e divertido, a nova linha também oferece boas opções de presentes. Os itens podem ser encontrados nas lojas físicas, no e-commerce da marca e no aplicativo.

Calming Body Cream - Creamy

A Creamy lançou seu primeiro produto corporal: o Calming Body Cream, uma loção hidratante feita para todos os tipos de pele, especialmente as secas, ressecadas e sensíveis. A novidade reforça a linha Calming Cream, que já contava com hidratante facial.

Hipoalérgica, sem fragrância e com textura leve, o creme foi desenvolvido a partir de uma combinação exclusiva de ativos hidratantes, emolientes, umectantes e calmantes, como pantenol (Pró-vitamina B5), óleo de girassol, manteiga de karité e glicerina. Além de uma rápida absorção, a ideia da fórmula é oferecer tripla função: hidratação intensa, alívio da sensibilidade e fortalecimento da barreira cutânea. O produto está disponível para compra no site e nas lojas físicas.



Foto: Creamy / Divulgação / CP

Skin Plus Stick - Dermatus

Seguindo a tendência de "skinminimalismo", que valoriza produtos com ações multifuncionais, a Dermatus lança no dia 14 de setembro o Skin Plus Stick. A novidade propõe um produto 3 em 1. Além de oferecer proteção solar com FPS 80, ainda conta com ativos de ação antioxidante, antipoluição e antiacne. Assim como os outros itens da marca, é vegano, cruelty free e livre de sulfatos e parabenos.

A base é indicada para todos os tipos de pele, principalmente as mistas, oleosas e acnéicas, devido à sua textura leve e propriedades anti-inflamatórias. Além de uniformizar o tom da pele, tratando manchas causadas por melasma, vitiligo, cicatrizes e traumas temporários, o Skin Plus Stick promete prevenir o fotoenvelhecimento e proteger a pele da poluição ambiental dos grandes centros urbanos.

Linha Óleos Essenciais - Ga.Ma Italy

A Ga.Ma Italy lançou uma novidade que promete a nutrição, reconstrução, hidratação e restauração para os cabelos. A nova linha traz quatro secadores e quatro pranchas produzidas à base de óleos essenciais, atendendo diferentes tipos de fios e suas necessidades: Babosa (para cabelos cacheados), Gold Ion (para cabelos loiros, com processos químicos), Lúcia (para cabelos tingidos) e Marulá (para cabelos que precisam de hidratação).

A novidade da tecnologia é que a grade frontal dos secadores e os patins das pranchas são revestidas com micropartículas de óleos essenciais, ativadas a partir do calor emitido pelos produtos. Os produtos podem ser adquiridos na loja online da marca.

Contémig chega às prateleiras da Panvel

Em um movimento que promete agitar o mercado de cosméticos, a Panvel será a primeira rede de farmácias do país a comercializar os produtos da Contémig. Uma das marcas mais importantes da história da maquiagem nacional, ela retorna ao mercado com fórmulas veganas e livres de testes em animais após ser comprada pela startup de cosméticos Sallive.

Os produtos estão disponíveis inicialmente em 50 lojas da rede espalhadas pelo Rio Grande do Sul, Santa Catarina, Paraná e São Paulo, além dos canais digitais. De volta às necessaries do público, os itens chegam com muita inovação e entregam alta performance em cores, texturas e sensações.



Foto: Panvel / Divulgação / CP

cosmeticinnovation Seguindo Enviar mensagem

5.008 publicações 13,8 mil seguidores 823 seguindo

Cosmetic Innovation
Site de notícias e mídia
O Cosmetic Innovation é um portal de conteúdo técnico-científico e mercadológico, voltado ao mercado de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.
📍 linklist.bio/Cosmetic_Innovation

Seguido(a) por hochmuller_multimidia e dermatusbr

DERMATUS®

**DERMOCARE MINIMALISTA:
DERMATUS LANÇA BASE COM
SKINCARE E PROTEÇÃO SOLAR**

COSMETIC INNOVATION

cosmeticinnovation

cosmeticinnovation Dermocare minimalista: Dermatus lança base com skincare e proteção solar

Skin Plus Stick oferece ação 3 em 1: cobertura leve com FPS 80 e ativos antipoluição, antiacne e antioxidante

Leia na íntegra no link "Últimas Notícias" da bio!

#cosmeticinnovation #portalc
#dermatu
2 d Ver tradução

marianavignoli Lançamento dia 14.09 nas lojas e site @dermatusbr

1 d Responder Ver tradução

50 curtidas
HÁ 2 DIAS

Adicione um comentário... Publicar

10:16 77%

cosmeticinnovation 46 min

DERMATUS®

**DERMOCARE MINIMALISTA:
DERMATUS LANÇA BASE COM
SKINCARE E PROTEÇÃO SOLAR**

COSMETIC INNOVATION

Enviar mensagem



NATURALMENTE

De olho nos estudos sobre a fitoterapia como alternativa para amenizar sintomas da menopausa, a farmácia de manipulação Officilab selecionou biomatas da Amazônia, extraídos do açai, urucum e trevo-vermelho, para formular compostos. Ginecologista endócrina da Santa Casa de São Paulo, Fabiane Berta explica que esses princípios bioativos funcionam como um estímulo ao corpo para produzir o estrogênio, hormônio feminino, e podem ajudar em queixas como calores e falta de libido. "Indico começar por volta dos 40 anos, de forma preventiva, como demonstram novas pesquisas". As fórmulas são individuais, com receita médica (officilab.com). O IBGE aponta que 29 milhões de brasileiras estão na menopausa.

MÁSCARA DE OLHOS COM ÓLEO, CABELO HIDRATADO PARA EFEITO GLOSSY E PERFUME DE GRAPEFRUIT E LIMÃO



EM UMA PISCADA

Os olhos garantem a visão, mas também são responsáveis por expressar emoções e sentimentos. Cuidar deles é essencial.

NATURALMENTE

De olho nos estudos sobre a fitoterapia como alternativa para amenizar sintomas da menopausa, a farmácia de manipulação Officilab selecionou biomatas da Amazônia, extraídos do açai, urucum e trevo-vermelho, para formular compostos. Ginecologista endócrina da Santa Casa de São Paulo, Fabiane Berta explica que esses princípios bioativos funcionam como um estímulo ao corpo para produzir o estrogênio, hormônio feminino, e podem ajudar em queixas como calores e falta de libido. "Indico começar por volta dos 40 anos, de forma preventiva, como demonstram novas pesquisas". As fórmulas são individuais, com receita médica (officilab.com). O IBGE aponta que 29 milhões de brasileiras estão na menopausa.



em barra
hidratação
profunda,
R.O.B. R\$ 42,50



na água da composição do que os produtos líquidos ou em creme e tem um rendimento maior, já que os nutrientes ficam concentrados. Além disso, as barras são entregues em embalagens de papel (algumas de papel reciclado, inclusive), diminuindo o descarte de plástico e facilitando o transporte, já que o armazenamento é mais fácil - menos caminhões são necessários para a distribuição, reduzindo o uso de combustíveis e de gases.

Foto: Rodrigo Galvão/News, profFoto

94 | clauda.com.br outubro 2021

Saúde dos fios

Grande parte dos produtos para cabelos em barra é feita a partir de ingredientes naturais, como óleos vegetais e extratos de plantas, evitando parabenos e outras substâncias agressivas. Isso as torna benéficas para quase todos os fios. "A composição é mais suave do que a dos líquidos, mas isso não reduz sua efetividade", esclarece a tricologista Ana Carolina Junqueira, de São Paulo. O uso dos produtos é bem semelhante ao que estamos acostumadas. "Os cabelos oleosos devem ser lavados diariamente e os normais ou secos dia sim dia não", explica. O xampu em barra deve ser usado direto no couro cabeludo e o condicionador ou máscara no comprimento. Pode esperar espuma, só que menos do que com os xampus líquidos. "A melhor forma de avaliar um produto de beleza é testando. Se você tem um cabelo natural, sem coloração, os produtos em barra devem agradar", explica o cabeleireiro Celso Kamura, dono de uma rede de salões e de uma marca de produtos para cabelos que leva seu nome. "É preciso estar atenta ao seu tipo de fio e ao processo de lavagem. Cabelos coloridos ou descoloridos, por exemplo, precisam de ativos específicos para manter a textura e a maciez", continua o profissional.

A evolução dos produtos em barra - dos sabonetes às máscaras para cabelos - representa um novo caminho da beleza, com mais consciência e sustentabilidade. A princípio, as barras podem causar algum estranhamento na aplicação e no formato, mas elas têm ganhado investimento tecnológico e versões diferentes. Com opções variadas no mercado, é bem provável que você ache uma incrível para você, seus valores e seus fios. ◻



Vitrine





BÚZIOS

nascer e pôr do sol e rodas de conversa. Ranning, palestrante queridinha em com experiências em numerologia hipnoterapia e mediação de conflitos búzios. A proposta é mergulhar no rio cercado de natureza do balneário. De 4 a 6 de novembro, últimas vagas e R\$ 1.890 (21 97523-0623).

ANALISA DANO NA BELEZA VIRA GOURMAND.

AQUELE FIO DE CABELO

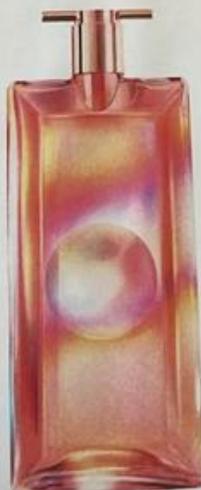
Uma nova tecnologia de ultrassom detecta o grau de dano do cabelo. Funciona assim: o especialista retira alguns fios e deposita em um potinho que vai para dentro do equipamento Hair Analyser. O processo leva 30 minutos e termina já com a aplicação de sérums veganos à base de vitaminas C e E, de acordo com o diagnóstico. Já chegou nas clínicas dermatológicas Juliana Piquet (@julianapiquetclinica), por R\$ 1.290, e Gabriella Albuquerque (@dragabriellaalbuquerque), por R\$ 1.000.

PARA SEMPRE, BEATRIZ



Um super clássico cosmético brasileiro, a loção tônica Beatriz completa 40 anos como um best-seller da Dermatus, figurando na lista de preferidos de mais de dois milhões de usuários no país — sobretudo na de quem tem tendência à acne. Para comemorar, a marca lança a versão espuma (R\$ 137), com um blend de ácidos, como o glicólico, lático e hialurônico. www.dermatus.com.br

— FLORE — PIPOCA



Dentro desse frasco com design holográfico, há um perfume com notas de buquê de rosas e pipoca caramelizada. A família Idôle, da Lancôme, acaba de crescer com a L'Eau de Parfum Néctar (R\$ 729), sua primeira fragrância neo-gourmand. Vale destacar que a composição reúne ingredientes sustentáveis. www.lancome.com.br

ESTILO



Neutrogena. Com colágeno e vitamina C, o Face Care Intensive combate e previne linhas finas, uniformiza tom e ajuda a firmar a pele. R\$ 34,90 (neutrogena.com.br)



Neostрата. Sérum clareador de manchas, indicado para hiperpigmentação de manchas solares ou pós-inflamatória de acne. R\$ 300,99 (njbrasil.com.br/neostрата)



Adcos. Recém-lançado, o Glúco Renovador é um sérum concentrado que melhora a textura da pele, deixando-a mais uniforme. R\$ 235 (lojadicos.com.br)

Ingrediente amigo da pele

JACQUELINE CORTEA
jcor@officilab.com.br

Queridinha de dermatologistas e de marcas de cosméticos, a niacinamida (também chamada de nicotinamida), que pode ser usada em todos os tipos de pele, vem sendo cada vez mais citada como um

ativo importante nas fórmulas. Também puder. São muitas as indicações do ingrediente, que é uma forma ativa da vitamina B3, muito utilizado em tratamentos para hidratar profundamente, atenuar os sinais do tempo, clarear manchas e uniformizar o tom da pele.



O Boticário. O Intenso Sérum Facial Perfeito by Manu Gavassi contém também Ácido Hialurônico: hidratação prolongada para proteger a pele da perda de água e dos efeitos da poluição. R\$ 59,90 (oboticario.com.br)



DermaGé. O Clarité TX é um sérum clareador de pele, desenvolvido especialmente para o clareamento gradual de manchas. Além de agir em manchas escuras, trata e previne manchas de origem inflamatória, como acne, folliculite e machucados. R\$ 179,90 (dermage.com.br)



Profuse. O Hidradep Daily garante hidratação profunda por 24 horas para o rosto e o corpo. R\$ 89,90 (profuse.com.br)



Dermatus. O Derma Clássico Anti-Ox é um concentrado antioxidante desenvolvido para auxiliar na prevenção e reparo aos danos acumulados causados pelos radicais livres. R\$ 98 (dermatus.com.br)



Garnier. O Uniform & Matte Sérum Vitamina C promete um efeito peeling para manchas menos visíveis. R\$ 99,99 (garnier.com.br)

Dentista em Casa e no Consultório TAMBÉM:

- IMPLANTES (CONSULTÓRIO)
- CLAREAMENTO
- LENTES DE CONTATO
- LIMPEZAS
- RESTAURAÇÕES
- EXTRAÇÕES
- PRÓTESES BOND E FLEXÍVEIS SEM BRANCO METÁLICO

Dra. Maria Vitória Martins - CRM 13300
Pleiteira no atendimento domiciliar

Rua Voluntários da Pátria, 190
sl 1509 - Botafogo
(estacionamento rotativo no local)

dra.mariavitoriamartins@gmail.com

☎ 3106-1752 / 2527-1599 📞 99864-1187

Em Casa, Hospitais e Casas de Repouso, equipamento portátil de última geração.

Tendências

QUE BARRA!

Procurando alternativas mais conscientes e sustentáveis no autocuidado? Explicamos por que vale testar produtos em barra para os cabelos

TEXTO ANNA PAULA CHAGAS



A indústria da beleza é rápida para se adaptar às necessidades das consumidoras e também para apresentar versões melhoradas dos nossos produtos favoritos. Ainda bem! Com a urgência de reduzirmos o impacto da rotina no meio ambiente, o autocuidado entrou em xaque e as mulheres procuram empresas e produtos que estejam alinhados com seus valores. Nessa onda, surgiram os xampus, condicionadores e máscaras para cabelo em barra. Repletos de vantagens, esses cosméticos propõem economia de água, redução na emissão de gases tóxicos e menos ativos artificiais no processo de produção. Ainda garantem nutrição aos fios, maior durabilidade e praticidade no transporte na hora de viajar. A seguir, explicamos a fundo por que as barras prometem se tornar uma sensação ainda maior daqui em diante – e por que você deve dar uma chance a elas.

Mais sustentável

Segundo um relatório da Organização das Nações Unidas de março deste ano, é provável que 40% da população mundial sofra com alguma escassez de água em 2030, ou seja, em menos de uma década. "Para a indústria da beleza, a crise da água representa uma série de problemas. É preciso pensar na disponibilidade para manufatura, assim como no acesso dos consumidores para que eles possam fazer uso dos produtos", afirma Claudia Souza, diretora de marketing, pesquisa e inovação na Dermatus, que desenvolveu recentemente uma nova linha em barras. A opção sólida é mais econômica na água da composição do que os produtos líquidos ou em creme e tem um rendimento maior, já que os nutrientes ficam concentrados. Além disso, as barras são entregues em embalagens de papel (algumas de papel reciclado, inclusive), diminuindo o descarte de plástico e facilitando o transporte, já que o armazenamento é mais fácil – menos caminhões são necessários para a distribuição, reduzindo o uso de combustíveis e de gases.

Foto: Cortesi / Olycom/Photoshot, profoto, @olypix

ESTILO

Barra limpa

JACQUELINE COSTA
@officilab.com.br

Em sua grande maioria feitos com ingredientes naturais, orgânicos e veganos, os xampus e condicionadores em barra chegaram com tudo e vieram para ficar. São sob medida para quem está em busca de um estilo de vida mais sustentável e ecológico, já que dispensam os recipientes de plástico e não utilizam tanta água na composição (as versões líquidas são compostas por cerca de 80% de água). Além disso, a maioria é embalada em papel reciclado. Quer mais um motivo? Nascia vão derramar numa mala de viagem.

Mariana Gorini, da marca carioca Zoca Cosméticos, dá boas dicas de armazenamento dos produtos em barra:

— É preciso escolher uma saboneteira com boa drenagem. Além disso, não se deve empilhar o xampo e o condicionador, para que um não transfira umidade para o outro. Também vale ficar atento à localização da saboneteira, já que respingos de água podem diminuir a durabilidade das barrinhas.



L'Occitane en Provence.
O xampo Purificante Aromacologia promete reduzir o excesso de oleosidade, deixando o cabelo limpo por mais tempo. R\$ 95 (loccitane.com.br)

Dermatus. Xampo nutritivo com mantíguas de capatze e karitê, além de óleos de baboça, gergelim e macadâmia. R\$ 39 (dermatius.com.br)

Simple Organic. Xampo com zinco, niacinamida e extrato de aloeim para combater a oleosidade, mas sem danificar os fios. R\$ 45 (simpleorganic.com.br)



Lola Cosméticos. À base de manteiga de manga, manga orgânica e proteína vegetal, o xampo tem proteção contra raios UV, fatores externos e radicais livres. R\$ 39 (lola.cosmetics.com.br)



Zoca. Xampo para todos os tipos de cabelo. R\$ 38 (zocacosmeticos.com.br)



AnnaK
25 Anos
A referência em puxadores no Leblon

Maquiagem de Maquiagem

Creme de Maquiagem

Pó de Maquiagem

Cabelo de Maquiagem

Puxador de Maquiagem

Maquiagem de Maquiagem

Rua Almirante Guilhem, 262 - Loja C - Leblon - Tels.: 2512-8272 / 3256-9999
www.annakpuxadores.com.br | Facebook/annakpuxadores



Ela é uma vitamina solúvel em água, ótima quando o assunto é hidratação, com a vantagem de combinar com todos os tipos de pele. Ativo já consagrado, a niacinamida não chega a ser um novo ingrediente nos potes de cosméticos, mas pesquisas recentes revelam um composto versátil, multifuncional, capaz de tratar várias necessidades do rosto. Resultado: virou queridinha e vem conquistando mais espaço no mercado de beleza.

Entre os benefícios enumerados por dermatologistas, essa vitamina B3 é festejada como um poderoso antioxidante, ou seja, age contra radicais livres, a favor do antienvelhecimento. Também atua nas manchas, na uniformização do tom da pele, nas linhas e nas rugas finas, na regulação da secreção sebácea e até na proteção contra a luz azul, aquela dos eletrônicos.

A dermatologista Paula Bellotti costuma indicar, em casos de manchas, acne ou rosácea: "Tem propriedades anti-inflamatórias, com pH neutro. Então, acalma e reduz a vermelhidão", explica. "Uma vantagem é que pode ser usada diariamente, sem sensibilizar o rosto."

À frente da farmácia de manipulação A Fórmula, a farmacêutica cosmetóloga Paula Cavalcanti reforça que os novos estudos mostram benefícios especialmente quando o ativo é utilizado em doses mais altas, como apontaram trabalhos expostos na Reunião Anual da Academia Americana de Dermatologia, em março. "O usual era de 2% a 5%. Atualmente, a faixa de concentração tem se expandido para 10% e chega a 20%."

Uma das marcas que aposta no ativo é a francesa La Roche-Posay, com o lançamento Pure Niacinamide 10. No sérum, a concentração de 10% de niacinamida é associada ao ácido hialurônico. "A niacinamida é uma molécula com muitas evidências científicas e comprovou-se melhora no viço da pele a partir da primeira semana de uso, enquanto a redução de diferentes tonalidades e texturas pode ser vista a partir da quarta. A longo prazo, previne o reaparecimento de tons desiguais", afirma Daniella Muniz, Gerente de Grupo da La Roche-Posay.

A facilidade em misturar com outros ativos é outra vantagem. E ainda "cai bem" em diferentes texturas. Além de séruns, as prateleiras trazem espumas de limpeza, tónicos, cremes e máscaras com o ingrediente da vez, que, ao contrário da vitamina C, não degrada com a exposição à luz do sol ou calor.

"UMA VANTAGEM É QUE PODE SER USADA DIARIAMENTE, SEM SENSIBILIZAR O ROSTO"

PAULA BELLOTTI, DERMATOLOGISTA

NO FRASCO SÉRUNS, CREAMS E BOOSTER COM A VITAMINA DO MOMENTO



1. Sérum concentrado com ácido hialurônico. La Roche-Posay, R\$ 249,90 (laroche-posay.br).
2. Emulsão com manteiga de karité. Profusa, R\$ 179,90 (profusa.com.br). 3. Sérum com astaxantina. Adcos, R\$ 239 (lojaadcos.com.br). 4. Versão com retinol. Dermatol, R\$ 119,90 (dermatol.com.br). 5. Booster com ácido ferúlico. Mary Kay, R\$ 149,90 (marykay.com.br). 6. Selução vegana. Simple Organic, R\$ 165 (simpleorganic.com.br). 7. Creme com pantenol. O Boticário, R\$ 53,90 (boticario.com.br).

NÓS TESTAMOS

Produtos que nossa equipe experimentou

AMÁSCARA Incolor Alinha Tudo da Quem Disse, Berenice? é multifuncional. Ela pode ser usada nos cílios, nas sobrancelhas e no cabelo. Nos cílios, achei o efeito muito sutil. Tem que passar várias camadas e, ainda assim, não faz tanta diferença. Nas sobrancelhas, eu curti mais. Achei que modela direitinho. Mas o mais legal mesmo é a função de controlar o frizz do cabelo. Essa eu aprovei! Os fios não ficam empedrados e a secagem é rápida. R\$ 36,90. SAC: quemdisseberenice.com.br

CAMELLA MOTA
editora associada



ALINHA Cu de se Bem Biscoito ou Biscoito? de O Boticário, é boa para quem gosta de fragrâncias doces. O produto tem um cheiro que lembra chocolate e bouninha. Testei a loção hidratante desodorante e achei a textura mais agradável do que as de outros produtos da marca. Mas, além de uma boa hidratação, como promete, o produto espalha bem, sem deixar aquela sensação pegajosa. Disponível em duas opções de tamanho: 400ml (R\$ 42,90) e 200ml (R\$ 42,90). A embalagem é uma graça mostrando uma briga entre os biscoitinhos. Como boa caracora que sou, é claro que é biscoito! SAC: 0800-041-3011

ISABELLA CARDOSO
reporter



ESPECIALMENTE INDICADO para encobrir vitiligo, cicatrizes, tatuagem, melasma e manchas em geral pelo corpo, o Serum da Dermatus, leve seu FPS aumentado de 40 para 80 e vem em bastão, facilitando a aplicação. A base colorante tem alta cobertura e sua textura é leve, sem brilho. Pode ser encontrada em tons do D1 (mais claro) ao D4 (mais escuro). R\$ 139,90. SAC: 020 9 8556-3621.

N.A.
reporter

CABELO MACIO é muito triflexo com os fios domados. Foi esse o resultado que obtive como uso do Novex Salon Blindagem, da Embelleze. O creme é indicado para todos os tipos de cabelo e deve ser aplicado após a lavagem. Para potencializar a blindagem, você pode fazer escova e finalizador com grandis. R\$ 25,90 (200g). SAC: 021 97937-4464 (@whatsapp)

MAIARA ANDRADE
reporter



PRODUTOS COM EMBALAGEM STICK SE MULTIPLICAM NO MERCADO

BELEZA

Por ISABELA CABAN | Foto CARLOS BESSA

JOGO DURO

Os bastões vieram para ficar. A embalagem prática facilita a aplicação e não tem risco de vazar no nécessaire. Filtro solar, blush, base, hidratante... Qual o seu stick preferido?

1. Protetor solar mineral, R\$ 124,90, kindbeauty.com.br. 2. Base corretiva com FPS, R\$ 139,90, dermatus.com.br.
3. Protetor solar, R\$ 199, lojaadcos.com.br. 4. Base Base Drop Blue, R\$ 220, fentybeauty.com. 5. Blush Matte Nudestix, R\$ 229, sephora.com.br. 6. Tônico hidratante, R\$ 129,90, thebodyshop.com.br.

1 2 3 4 5 6

THE BODY SHOP®
TEA TREE
ALL-IN-ONE STICK
HYDRATING, BALANCING, COOLING

DERMATUS
SKIN PLUS
FPS 80
stick
Alta cobertura
Alta com 82%
micelíades e
melissalona
Alta proteção
UVB/UVB
Resistente à água
14g

FENTY BEAUTY

ADCO'S
PROTECTOR SOLAR
FPS 80

BLUSH MATTE

PHOTO: CARLOS BESSA / CONTRASTO

ESTILO

Lábios à mostra



JACQUELINE COSTA
@jacquelinecosta

Com o fim do uso obrigatório das máscaras em muitos lugares, as bocas voltaram à cena com tudo. E, com elas, os batons vermelhos, rosados, nudes, violetas e afins. Muitas consumidoras comemoraram a liberdade usando cores chamativas nos lábios. Vale tudo para voltar a revelar uma parte do rosto que ficou escondida por tanto tempo na pandemia.

Lancôme L'Abstrak Rouge Cream 148 R\$ 119 (lancome.com.br)



Dermatus. Revitalize Labios: produto que ajuda na hidratação durante o sono. R\$ 55 (dermatius.com.br)



Avon Batom Ultramatê Rosa. Preço: R\$ 26,99 (avon.com.br)



Care Natural Beauty. Batom vegano que além dos lábios, pode colorir olhos e bochechas. Cor Sparkling Peach. R\$ 85 (tanamb.com)



Yves Saint-Laurent. Batom da linha Laurent Beauty na cor 70. R\$ 199 (sephora.com.br)



KVD Beauty. O Egie Kiss tem textura balm e leva manteiga de capaçu na composição. R\$ 145 (sephora.com.br)

AGENDA

EVENTO GRATUITO

Hoje e amanhã, o evento Baixo Lagoa O Boticário promoverá atividades que são a cara do Rio, como aulas de ioga e piquetes de pedalar e quadriciclo, além de música live. Tudo de graça. A ação será realizada no quiosque 6 da Avenida Epitácio Pessoa, na altura do Corte do Cantagalo. Das 10h às 18h.

ENERGIA VITAL

Energia Vital é tema da nova coleção da Forlon. A grife de roupas masculinas buscou inspiração na força da natureza e na potência energética das pedras brasileiras. A sustentabilidade, um dos pilares da marca, está presente em peças de meletom feitas com fios desfibrados (sobras de malha destruídas).



ELY'S JOIAS
Aqui Sua Joia Vale Mais!



COMPRO OURO
E JOIAS EM OURO

COMPRA, VENDA E FABRICAÇÃO DE OURO, JOIAS, PRATARIAS, RELÓGIOS E ANTIGUIDADES.

Fabricação Própria, com Melhor Preço do Mercado!

Ambiente Seguro e Confiável

Pagamento na Hora (em espécie)

Venha e faça sua cotação com tranquilidade! Estamos ao lado do Copacabana Palace.

Av. Nossa Senhora de Copacabana, 259 loja A - Copacabana / RJ.

(21) 96743-8937 | (21) 99903-8281 | (21) 2541-8548 - www.elysjoiasrj.com.br

